

ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL Y FACTORES DETERMINANTES DE LA EMPLEABILIDAD

Formación universitaria versus entorno

Francisco Pérez García (Dir.)

Fundación **BBVA**



Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad

Formación universitaria versus entorno

Dirigido por
Francisco Pérez García

Joaquín Aldás Manzano
José María Peiró Silla
Lorenzo Serrano Martínez
Belén Miravalles Pérez
Ángel Soler Guillén
Irene Zaera Cuadrado

La decisión de la Fundación BBVA de publicar el presente libro no implica responsabilidad alguna sobre su contenido ni sobre la inclusión, dentro de esta obra, de documentos o información complementaria facilitada por los autores.

No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier forma o medio, sea electrónico, mecánico, reprográfico, fotoquímico, óptico o de grabación sin permiso previo y por escrito del titular del *copyright*.

DATOS INTERNACIONALES DE CATALOGACIÓN

Itinerarios de inserción laboral y factores determinantes de la empleabilidad: Formación universitaria versus entorno / Joaquín Aldás Manzano... [et al.] ; dirigido por Francisco Pérez García. – 1.ª ed. - Bilbao : Fundación BBVA, 2018.

227 p. ; 24 cm

ISBN: 978-84-92937-74-5

1. Enseñanza superior. 2. Servicios de empleo. 3. Fomento del empleo. 4. España. I. Aldás Manzano, Joaquín. II. Pérez García, Francisco, dir. III. Fundación BBVA, ed.

331.36:378.4 (460)

331.535:378.4 (460)

331.548:378.4 (460)

Primera edición, septiembre 2018

© los autores, 2018

© Fundación BBVA, 2018

Plaza de San Nicolás, 4. 48005 Bilbao

IMAGEN DE CUBIERTA: © Vicente BENEYTO, VEGAP, Madrid, 2018

Paisaje urbano 4, 2005 (detalle)

Impresión digital sobre lienzo y acrílico

70 x 100 cm

ISBN: 978-84-92937-74-5

DEPÓSITO LEGAL: BI-1503-2018

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN: Moonbook, S.L.

COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN: Moonbook, S.L.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN: Elece Industria Gráfica, S.L.

Impreso en España - *Printed in Spain*

Los libros editados por la Fundación BBVA están elaborados sobre papel con un 100% de fibras recicladas, según las más exigentes normas ambientales europeas.

ÍNDICE

Introducción.....	11
1. La inserción laboral de los universitarios en España: evolución y determinantes	25
1.1. Panorama general	26
1.2. Importancia del entorno macroeconómico en la inserción...	33
1.3. Importancia de la especialización productiva	40
1.4. Riesgo de sobrecualificación e importancia de la formación.....	45
1.5. Conclusiones.....	53
2. Determinantes de la inserción de los titulados en España	57
2.1. La inserción de los titulados según la EILU	59
2.2. Análisis econométrico de la inserción laboral.....	77
2.3. La inserción como acceso a un empleo	80
2.4. La inserción como acceso a un empleo adecuado a la formación.....	90
2.5. La inserción como acceso a un contrato con buenas características.....	96
2.6. La utilidad del título para la inserción: valoración subjetiva de los titulados.....	104
2.7. Conclusiones.....	107
3. Las universidades y la inserción laboral de sus egresados ..	113
3.1. La medición de los resultados de inserción laboral de las universidades españolas	116
3.2. Fuentes de influencia potencial de los resultados de inserción de las universidades españolas.....	130

3.3. Determinantes institucionales de los resultados de inserción laboral de las universidades españolas	144
3.4. Conclusiones.....	150
4. Estrategias y actuaciones de las universidades españolas para promover la empleabilidad de los egresados	155
4.1. Desarrollos actuales y retos de las universidades en la promoción de la empleabilidad	157
4.1.1. La evolución histórica de los servicios sobre empleo y carrera en las universidades en relación con su contexto.....	157
4.1.2. Las necesidades y demandas de los estudiantes y graduados universitarios y de la sociedad	160
4.1.3. Los retos para las universidades, en el nivel estratégico...	162
4.1.4. Respuestas de las universidades a las nuevas demandas: configuración y organización de los servicios de carrera (<i>career services</i>).....	164
4.1.5. Contenidos de los servicios.....	165
4.2. Análisis de las estrategias de las universidades españolas relacionadas con la empleabilidad de sus titulados	168
4.2.1. Universidades consideradas	168
4.2.2. Metodología	169
4.2.3. Principales resultados obtenidos en los ámbitos considerados en los planes estratégicos	170
4.2.4. Análisis diferencial por grupos de universidades	176
4.3. Actuaciones de las universidades para promover la empleabilidad	179
4.3.1. Metodología para elaborar el sistema de indicadores....	180
4.3.2. Principales resultados de la evaluación de las acciones a favor de la empleabilidad	185
4.3.3. Análisis de los servicios y actuaciones de empleabilidad y carrera en cada grupo estratégico de universidades..	189
4.3.4. Análisis de la relación de los indicadores sobre empleabilidad con los indicadores de resultados de U-Ranking	196
4.4. Conclusiones y recomendaciones.....	200

5. La empleabilidad y el futuro de la inserción laboral de los universitarios	203
Apéndice. La empleabilidad en las universidades españolas: ámbitos de inserción laboral y servicios ofertados	233
Bibliografía	245
Índice de cuadros.....	249
Índice de esquemas y gráficos.....	251
Índice alfabético.....	255
Nota sobre los autores	261