

ERNEST CAÑADA e IVAN MURRAY (eds.)

TURISTIFICACIÓN GLOBAL  
PERSPECTIVAS CRÍTICAS EN TURISMO

Icaria ❁ Antrazyt  
ANÁLISIS CONTEMPORÁNEO

Este libro ha sido impreso en papel 100% Amigo de los bosques, proveniente de bosques sostenibles y con un proceso de producción de TCF (Total Chlorine Free), para colaborar en una gestión de los bosques respetuosa con el medio ambiente y económicamente sostenible.

Este libro es una iniciativa de Alba Sud en el marco del proyecto «Turismo responsable: una herramienta de Educación para la Justicia Global», ejecutado con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria del Programa de Educación para la Justicia Global 2017.



© Antonio Aledo, Antoni-Albert Artigues, Raoul Bianchi, Macià Blázquez, Ernest Cañada, Agustín Cocola-Gant, Clement Marie Dit Chiro, Robert Fletcher, Jordi Gascón, Javier Gil, José L. López-González, José Mansilla, Claudio Milano, Marc Morell, Daniela Moreno, Ivan Murray, Antonio Miguel Nogués, Diana Ojeda, Jorge Olcina, Saida Palou, Adriana Piscitelli, Alan Quagliari Domínguez, David Ramos, Esteban Ruiz-Ballesteros, Érica Schenkel, Sheila Sánchez Bergara, Ismael Yrigoy.

Diseño de cubierta: Noemí Giner

© De esta edición

Alba Sud  
[www.albasud.org](http://www.albasud.org)  
[info@albasud.org](mailto:info@albasud.org)

Icaria editorial, s. a.  
Bailèn, 5 - 5 planta  
08010 Barcelona  
[www.icariaeditorial.com](http://www.icariaeditorial.com)

Primera edición: septiembre de 2019

ISBN: 978-84-9888-924-6  
Depósito legal: B 20271-2019

Fotocomposición: Maribel Crusat

Impreso por Romanyà/Valls, s. a.  
Verdaguer, 1, Capellades (Barcelona)

*Printed in Spain. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial.*

# ÍNDICE

Introducción: perspectivas críticas en turismo,  
*Ernest Cañada e Ivan Murray* 7

## PRIMERA PARTE ENFOQUES PARA UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL TURISMO

- I. Neoliberalismo y turismo, *Robert Fletcher* 37
- II. La economía política del turismo: una introducción crítica,  
*Raoul V. Bianchi* 53
- III. Rematerializar los estudios turísticos, *Clement Marie Dit Chirot* 75
- IV. El estudio del turismo a modo de contestación social,  
*Saida Palou Rubio* 91
- V. Turismo residencial internacional,  
*Antonio Aledo y Antonio Miguel Nogués-Pedregal* 113
- VI. El neuroturismo en la era de la aceleración social:  
una aproximación crítica a sus implicaciones éticas,  
*José L. López-González* 145

## SEGUNDA PARTE MIRADAS FEMINISTAS SOBRE IMPACTOS DE LA TURISTIFICACIÓN

- VII. Género y turismo: un cuaderno inacabado,  
*Daniela Moreno Alarcón* 163
- VIII. ¿Turismo sexual? balance crítico de la producción de un concepto,  
*Adriana Piscitelli* 179

## TERCERA PARTE DIMENSIONES ESTRUCTURALES DEL PROCESO TURÍSTICO

- IX. Empresas multinacionales turísticas,  
*Antoni Artigues y Macià Blàzquez Salom* 199
- X. (De)construyendo el vínculo entre hoteles y finanzas desde  
la economía política del turismo, *Ismael Yrigoy* 225

- XI. El transporte aéreo y la globalización del turismo,  
*David Ramos-Pérez* 241
- XII. Trabajo turístico y precariedad, *Ernest Cañada* 267

CUARTA PARTE  
ESPACIOS URBANOS Y CONFLICTOS TURÍSTICOS

- XIII. Gentrificación turística, *Agustín Cocola-Gant* 291
- XIV. Turismo y diferencial de renta. No hay vacaciones para la lucha de clase, *Marc Morell* 309
- XV. Cambios en la producción y el consumo del turismo. El caso de Airbnb, *Javier Gil* 325
- XVI. Alojamiento turístico y «economía colaborativa»: una revisión crítica de los discursos y las respuestas normativas,  
*Alan Quagliari Domínguez* y *Sheila Sánchez Bergara* 343
- XVII. La cuestión turística: el activismo turístico y la turistificación de los movimientos sociales, *Claudio Milano* y *José A. Mansilla* 367

QUINTA PARTE  
LECTURAS CRÍTICAS DE LAS ALTERNATIVAS  
AL TURISMO HEGEMÓNICO

- XVIII. Conflictos rurales y turismo, *Jordi Gascón* 383
- XIX. Turismo y comunidad, *Esteban Ruiz-Ballesteros* 397
- XX. Turismo social: principales conceptos y enfoques teóricos,  
*Érica Schenkel* 417

SEXTA PARTE  
TURISMO Y NATURALEZA,  
LÍMITES DE LA NUEVA FRONTERA

- XXI. Cambio climático y actividad turística: dos procesos que se retroalimentan, *Jorge Olcina Cantos* 433
- XII. La playa vacía, el bosque exuberante y el otro exótico: herramientas para el análisis crítico del turismo de naturaleza, *Diana Ojeda* 463

Presentación de autores y autoras 475

# INTRODUCCIÓN: PERSPECTIVAS CRÍTICAS EN TURISMO

Ernest Cañada e Ivan Murray  
(Alba Sud)

## Razones de un libro

Turistificación global. Esta enunciación se ha convertido en una de las piezas imprescindibles del diagnóstico del mundo actual. El turismo, lejos de ser una realidad anecdótica o banal, empieza a estar cada vez más presente en todas partes. De ser concebida como una experiencia elitista al alcance de unas pocas personas, hoy el turismo moldea nuestras sociedades, se ha convertido en uno de los principales agentes de la globalización, a la par de ayudar a resolver algunas de las contradicciones en las que incurre periódicamente el capitalismo, asegurando así su reproducción. Por supuesto, no todo el mundo viaja y tampoco del mismo modo. Las élites del capitalismo global lo hacen de forma frenética en un planeta que se les queda pequeño, mientras tanto hay personas que apenas logran los recursos necesarios para sobrevivir. Pero el turismo acaba por llegar también hasta ellas, ya sea en forma de trabajo precario, después de verse obligadas a emigrar y acabar en la cocina de un restaurante de Barcelona o limpiando habitaciones de hotel en Las Vegas, o porque la pobreza y la marginación en sus hábitats de origen han acabado convirtiéndose en un nuevo atractivo del mercado turístico postfordista, ansioso por poder ofrecer nuevas y excitantes experiencias, como ha ocurrido en las favelas de Río de Janeiro o los suburbios de Bombay (Frenzel *et al.*, 2015). Hoy día, resulta imposible explicar nuestro mundo sin el turismo y sin la turistificación de cada vez más territorios.

La historia de esta extraordinaria expansión es relativamente reciente (Scott y Gössling, 2015). Terminada la Segunda Guerra Mundial, durante los años dorados del capitalismo de masas, el turismo vivió un momento de expansión que le permitió integrar a nuevos sectores de población y territorios en lugares cada más más alejados geográficamente de los mercados emisores. Más recientemente, a raíz de la crisis financiera internacional iniciada en 2008,

con la consecuente necesidad de abrir nuevas fronteras para la reproducción del capital y, en paralelo, el desarrollo tecnológico aplicado al turismo, se han generado nuevas dinámicas de expansión turística que han desbordado los espacios tradicionales en los que este tenía lugar (Murray, 2015). El fuerte crecimiento del turismo urbano experimentado en algunas ciudades del Norte Global, ha agrandado también el malestar hacia la industria turística. El éxito turístico, medido en términos de llegadas de turistas, inversiones, contribuciones al Producto Interno Bruto, divisas o empleos creados, no se ha traducido necesariamente en un mayor bienestar social, ni tan siquiera para aquellas personas que se han insertado laboralmente en estas actividades, a la par de amenazar la sostenibilidad ambiental del planeta y el futuro de los territorios en los que se asienta de forma hegemónica. La desafección turística crece por múltiples vías; por los procesos de desposesión, despojo y destrucción que impone el capital turístico, pero también por el incumplimiento del sueño de desarrollo prometido durante décadas.

En este contexto, la literatura crítica con el turismo, tanto de carácter periodístico como la que se ha elaborado desde las ciencias sociales, vive una etapa de florecimiento y de reconocimiento como tema central en el análisis del capitalismo contemporáneo. A pesar de este protagonismo reciente, esta literatura ha estado mayoritariamente en los márgenes de una investigación académica hegemónica, orientada básicamente a la producción de conocimiento funcional a las necesidades de la industria con el fin de garantizar los procesos de reproducción del capital. Cuando el disenso social y analítico ha alzado la voz, tratando de explicar las contradicciones y efectos de la turistificación más allá de espacios activistas minoritarios, ha sido catalogada rápidamente de turismofobia, un término que no merece mayor atención como herramienta de análisis, más allá de entenderlo como síntoma de una disputa, un insulto con el que se intenta deslegitimar las opiniones contrarias al consenso impuesto por el capital.

Es en este escenario que nos planteamos la necesidad de disponer de un libro compilatorio que, desde una perspectiva plural en enfoques y marcos teóricos, nos permita agrupar contribuciones que ayuden a pensar críticamente la actual configuración de un mundo cada vez más turistificado. Así, invitamos a una serie de personas, mayoritariamente del ámbito hispanohablante, a compartir su conocimiento y experiencia de investigación en torno a algunos de los temas que nos parecen clave en la dinámica turística actual. Necesitamos análisis que pongan en cuestión el relato y la producción académica predominante, orientada a legitimar la industria y resolver las fallas y contradicciones en su funcionamiento. Fundamentalmente solicitamos textos con los que entender los términos en los que están planteados algunos de los debates que centran la atención política en torno al turismo, así como las diferentes tendencias y aproximaciones teóricas con las que se han abordado.

Algo así como guías de lectura con las que guiarnos en la comprensión de fenómenos que adquieren progresivamente mayor protagonismo en nuestras sociedades. En este acercamiento al mundo del turismo subyace una preocupación fundamental por el poder, por cómo se configura —a través de qué estructuras— y qué campos de acción se articulan entre diferentes actores. Nos preocupa la desigualdad y la exclusión que se generan en este proceso de turistificación global. Tratamos de acercarnos a la configuración de escenarios complejos en los que estructura y agencia interactúan dando lugar a distintas realidades sobre las que mantenemos la esperanza de poder intervenir socialmente.

La selección de personas a las que solicitamos su contribución fue pensada con una expresa voluntad de poder ofrecer una mirada plural y amplia en la crítica al desarrollo turístico hegemónico, entendiendo que esto podía enriquecer el debate y los marcos de análisis. Aunque en las distintas contribuciones predomine la complementariedad de visiones, en ciertas temáticas también pueden reconocerse con claridad las disconformidades. Lejos de imponer una determinada visión del enfoque crítico, con este libro nos interesa abrir las posibilidades de interacción y discusión entre múltiples acercamientos al mundo del turismo.

Asumimos el reto de pensar críticamente el turismo, con voluntad científica y compromiso social. Nos reconocemos en una rica tradición que desde los años setenta ha tratado de aportar elementos de comprensión de un fenómeno inicialmente marginal en la ciencia social y que hoy adquiere cada vez mayor relevancia. Lo hacemos en el marco de una iniciativa impulsada por Alba Sud, un centro de investigación independiente que por más de diez años ha estado dedicado al análisis de la turistificación global y la defensa de los comunes y del trabajo digno en zonas de alto impacto turístico. Reivindicamos así el papel de una investigación autónoma, con capacidad para sustentarse en estructuras propias, más allá de lo que pueda hacerse desde el ámbito universitario y los marcos académicos, vinculados a los movimientos y organizaciones sociales y a su agenda de luchas y reivindicaciones, con capacidad y voluntad de explicar el mundo desde las preocupaciones y angustias de las clases subalternas, en el sentido defendido por el historiador marxista británico E. P. Thompson hace ya unos cuantos años (1984).

En la actualidad, la explosión de información y medios hace que resulte cada vez más complicado trazar un breve mapa que nos oriente en las corrientes, autores y obras recientes. Pero a pesar de la enorme cantidad de publicaciones académicas de los últimos tiempos, en muchas ocasiones estas resultan de poca ayuda a la hora de interpretar y analizar críticamente la dinámica turística. Además, gran parte de lo que se publica escasamente llega a los movimientos sociales y a los proyectos de transformación social. En este punto cabe recordar que el principal objetivo de la teoría crítica es

la transformación social. Sin embargo, la neoliberalización académica y la cultura del *publish or perish* se ha instalado de tal manera que incluso personas radicales en el mundo académico han aceptado (o han tenido que aceptar) las reglas del juego académico neoliberal. Así, nos encontramos cada vez más que lo importante no es lo que se dice sino dónde se dice. De esta manera, podemos encontrar una infinidad de artículos, también con enfoques críticos, que reproducen un mismo esquema que consiste en frases cortas, infinidad de referencias bibliográficas, carencia de contexto (*go to the point*) y escaso valor político. Aquellas personas que no se ajusten al modelo no verán sus trabajos publicados y su carrera académica se verá cercenada. Una situación que se agrava en el caso de las personas ubicadas fuera del mundo anglosajón y más en caso de ser mujeres (Bérnard *et al.*, 2018).

El auge de la reflexión crítica sobre el turismo que ha logrado trascender y convertirse en instrumento social útil, no ha venido precisamente de los entornos académicos, o no al menos de manera predominante. Probablemente, la mejor producción académica desde una perspectiva social haya sido generada en diálogo con las preocupaciones y anhelos de las organizaciones y movimientos sociales. De hecho, estos son los principales espacios de reflexión y análisis crítico del turismo. También lo son las experiencias que tratan que poner en cuestión los términos en los que está organizada la actividad turística y que buscan, por múltiples vías, recuperar el control colectivo sobre la actividad turística, aunque la mayor parte de las veces sea con experiencias a pequeña escala, con la aspiración de una mayor equidad e inclusividad. Muchas personas que hemos dedicado parte de nuestras vidas a la investigación crítica del turismo y a acompañar estos esfuerzos colectivos por otros turismos posibles somos parte también de estos espacios y, es en ellos y en el debate concreto sobre el qué hacer que aparecen las cuestiones esenciales sobre las que hay que trabajar e investigar. En este reconocimiento de las perspectivas críticas en turismo empezamos por dar continuidad y ampliar las miradas dentro de una tradición de investigación de la que nos sentimos parte.

### **Una larga tradición, insuficientemente reconocida**

Hacia finales de la década de los noventa y principios de los dos mil, en las ciencias sociales se produjo un resurgir de las reflexiones más o menos críticas centradas en la globalización. En esos momentos es cuando aparecen *best sellers* como el de Naomi Klein, *No Logo* (Klein, 2000), o el de Joseph Stiglitz, *Globalization and its Discontents* (Stiglitz, 2002). Los tiempos del final de la historia apuntados por Francis Fukuyama (1989) parecían llegar a su fin y la movilización social contra la globalización capitalista agitaba el debate intelectual. Más allá de aquellos *best sellers* se produjo una revitalización profunda de los análisis radicales que habían sido en gran medida apartados y marginados, como es el

caso de aquellos llevados a cabo por intelectuales como David Harvey, Nancy Fraser, Silvia Federicci, Ramón Fernández Durán o Francisco Fernández Buey, entre otros. Además, las publicaciones de corte académico sobre la globalización experimentaron un auténtico *boom*. A partir de ese momento, los focos de atención y debate se dirigieron hacia la arquitectura institucional y el giro político de la globalización, el neoliberalismo y el rol de las multinacionales y las finanzas (Harvey, 2005). Sin embargo, por aquellos años no se oyeron prácticamente voces críticas en torno al papel del turismo en la globalización capitalista. Su abordaje seguía aún siendo marginal, tanto en la ciencia social como en el mismo activismo alterglobalizador.

A pesar de esta falta de reconocimiento como cuestión mayor, desde los años setenta ha habido toda una serie de investigadores e investigadoras que realizaron valiosas aportaciones con las que nos sentimos en deuda y que nos ayudan a entender la historia de la expansión de la industria turística. La efervescencia radical que se respiró, tanto en el mundo académico como sociopolítico, entre finales de los sesenta y principios de los setenta tuvo su reflejo en toda una serie de extraordinarias contribuciones críticas sobre el turismo. Llama la atención la vigencia de muchos de aquellos textos. El libro de Kadat (1991 [1979]), con el elocuente título *Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?*, acertaba de lleno en la clave de bóveda: quién gana y quién pierde en el turismo internacional. Otro trabajo fundamental para entender la economía política del turismo y las periferias del placer fue el de Louis Turner y John Ash (1991 [1975]), *La Horda Dorada*. Incluso desde enfoques ortodoxos se indagó en el papel de las corporaciones transnacionales en la expansión del turismo global (Dunning y McQueen, 1982). Ese trabajo fue publicado por el United Nations Centre on Transnational Corporations (UNCTC), un centro que desapareció en 1992, justo cuando la globalización capitalista se aceleraba. Sin embargo, un tema que fue poco tratado en esos años desde la economía política y otros enfoques críticos fue el del trabajo turístico. Ello podría deberse, tal como explican Hadjimichalis y Melissourgou (2013), al predominio de la mirada orientalista en muchos de los trabajos sobre la economía política del turismo. Así, debido a que muchos autores y autoras proceden del mundo anglosajón y otros espacios del capitalismo avanzado, estos relacionan el turismo más bien con el consumo y no tanto como un sistema de producción. Ello los llevaría a centrar sus análisis fundamentalmente en los turistas, más que no en las trabajadoras y los trabajadores que hacen que la maquinaria turística funcione. En cambio, una mirada desde los espacios turísticos de las periferias del placer y postcoloniales no puede evadir el hecho de que la mayoría de las relaciones sociales, especialmente las laborales, están atravesadas por la producción turística.

Asimismo, cabe subrayar que no solamente se abordó la cuestión turística desde la economía política, sino que también hubo contribuciones

desde otras miradas epistemológicas que han marcado buena parte de los otros grandes temas de los estudios críticos del turismo. En este sentido, podemos destacar el trabajo de Valene Smith publicado en 1978 que, desde una mirada antropológica, investigaba las relaciones, con sus tensiones y contradicciones, que se daban en los espacios turísticos entre anfitriones y huéspedes. Dean MacCannell (2013 [1976]) pretendió elaborar una teoría de la clase ociosa en su libro *The Tourist*. También por esos años se inició la corriente que analizaba la *impactología* del turismo (Cosgrove, 1972). Esta línea de investigación se insertaba en los marcos teóricos que analizaban los costes socioecológicos —biofísicos, sociales y económicos— del capitalismo. También resulta interesante apuntar como ya en esos años se desmitificó la idea del turismo como una herramienta para la preservación del medio ambiente (Sadler, 1988).

No fue solamente en el ámbito anglosajón donde se llevaron a cabo estas reflexiones críticas tempranas acerca del turismo. Así pues, debemos destacar una serie de textos, que se publicaron en España entre los años setenta y principios de los noventa y que han dejado una profunda huella en muchas personas que años más tarde se dedicarían a la investigación crítica del turismo, y por los que expresamos nuestro reconocimiento y gratitud. Aunque no sean muchos, sí que son de una gran calidad tanto por la diversidad de sus enfoques como por los temas tratados. En 1974 salió a la luz el trabajo dirigido por Mario Gaviria, *España a Go-Go*. El subtítulo era suficientemente preciso: *Turismo chárter y neocolonialismo del espacio*. En este libro se diseccionaban las lógicas espaciales del turismo fordista controlado por los grandes tour operadores y que en esos años empezaría a mudar de piel. En 1977, el antropólogo Antonio Mandly y un grupo de trabajadoras y trabajadores de la hostelería organizados sindicalmente, realizaron un análisis muy detallado de la organización del trabajo de los hoteles de la Costa del Sol. Su voluntad sobrepasaba la mera intención analítica, había un interés profundo por entender cómo funcionaban estas empresas con la esperanza puesta en que en algún momento podían acabar siendo gestionadas por su propio personal. Esta perspectiva política nos dejó una de las pocas publicaciones de esa época con capacidad analítica del mundo del trabajo en el turismo (Galán *et al.*, 1977). En esta revisión no podemos dejar de mencionar la figura de Francisco Jurdao, quien en 1979 publicó un libro que podríamos definir como premonitorio: *España en venta: compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Jurdao, además de sus propios textos, coordinó la colección *Turismo y Sociedad* de la editorial Endymion. En el marco de esta colección pudimos descubrir obras que fueron reveladoras para muchas personas: *Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?* (De Kadt, 1991 [1979]), *Los mitos del turismo* (Jurdao, 1992), *La Horda Dorada* (Turner y Ash, 1991 [1975]), *Anfitriones e Invitados* (Smith, 1992 [1978]), *Idiota el que viaja* (Urbain,

1992). En definitiva, aquellas contribuciones establecieron unas excelentes bases para que floreciera una corriente crítica en la investigación turística en España, cosa que lamentablemente no sucedió de inmediato.

Resulta sorprendente cómo con tales antecedentes ha tardado tanto el despliegue de un análisis crítico del turismo que pudiera acompañar a movimientos sociales y proyectos de transformación social. De acuerdo con Hall (2010) podemos afirmar que el mordiente crítico se fue diluyendo a medida que se afianzaba la industria turística global y se implantaban los estudios turísticos en el ámbito académico. Este mundo, más que analizar críticamente el turismo, se dedicó fundamentalmente a acompañar la industria turística y preparar el terreno para su aceptación social, dilapidando cualquier crítica. En 1991 Stephen G. Britton se lamentaba que el estudio del turismo de aquel entonces estuviera demasiado alejado de los marcos teóricos desplegados en las ciencias sociales y recordaba que debía entenderse el turismo como una importante vía de acumulación del capital. Así pues, proponía establecer un diálogo entre disciplinas y dotarse de las herramientas de la teoría crítica para abordar el estudio del turismo.

En esos mismos años, el libro del sociólogo británico John Urry, *The Tourist Gaze* (1991), ayudó a ampliar horizontes en la comprensión del turismo. En ese texto fundamental se daba cuenta de su complejidad y particularmente se apuntaba los cambios que se iban produciendo en relación al nuevo capitalismo flexible y la sociedad posmoderna. El valor y la vigencia de ese libro vienen avalados por sus reediciones. Además, el trabajo de Urry amplió notablemente la mirada crítica sobre el turismo al trascender el enfoque de la economía política e introducir otros marcos analíticos —como el foucaultiano.

Hacia finales de los años noventa empezaron a aparecer algunas aportaciones interesantes que recuperaban con claridad un análisis crítico del turismo. En 1998 se publicaba un libro coordinado por Dimitri Ioannides y Keith G. Debbage en el que se recogía el guante planteado por Britton (1991) pocos años atrás y donde, en lugar de maravillarse con las cifras de los flujos de turistas internacionales, planteaban el análisis del turismo desde la perspectiva de la oferta, es decir, como un sistema de producción. Ahora puede parecer algo tan obvio que incluso resulta irritante, pero en esos momentos una gran mayoría de estudios planteaban el fenómeno turístico como fruto de una combinación entre las «maravillas» del planeta y el afán de las personas por desplazarse en busca del goce y el descanso. Un fenómeno donde no participaban las esferas del poder, ni todo aquello que tenía que ver con la organización de la producción capitalista.

Uno de los trabajos que se enmarca dentro de la creciente literatura sobre la globalización capitalista y la crisis socioecológica es el de Martin Mowforth e Ian Munt (2016 [1998]), *Tourism and Sustainability: Development, Globali-*

*sation and New Tourism in the Third World*. Resulta sorprendente la potencia de las aportaciones del libro donde no solamente se analiza el turismo en el contexto de la globalización, sino que se ofrece una lectura radical de la idea de turismo sostenible. Mowforth y Munt alertan que más que una panacea, este enfoque, y el mismo turismo de naturaleza, está plagado de contradicciones y se abre como una nueva frontera para la mercantilización turística. Por otro lado, a partir de mediados de la década de los 2000 se han multiplicado las contribuciones al análisis crítico del turismo desde una perspectiva transdisciplinar y múltiples enfoques teóricos (Singh, 2012).

El análisis crítico del turismo ha ganado fuerza, complejidad y también diversidad. En los últimos tiempos, no obstante, también se ha producido un cierto rechazo hacia aquellas aportaciones pioneras que antes apuntábamos, tildándolas de simples desde un punto de vista teórico. Aquellas obras que se enmarcaban en la economía política del turismo se dice que, al circunscribirse excesivamente en corrientes estructuralistas, reproducían clichés de corte mecanicista o determinista. En este sentido, podemos destacar cómo la línea de investigación apuntada por Britton —economía política radical— acabaría teniendo un menor peso que la propuesta por Urry —de corte más postestructuralista. Ello se debe también, en parte, a lo que Raoul Bianchi (2009) ha calificado como el predominio del «giro cultural» en los estudios críticos del turismo. Desde nuestra perspectiva, más que reproducir lógicas de competencia, deberíamos entender que, ante la complejidad de las transformaciones del turismo, necesitamos construir miradas complementarias, con aportes desde diferentes ángulos, que nos permitan elaborar un diagnóstico crítico de una realidad en acelerada transformación.

En los últimos años, en el contexto anglosajón podemos observar una revitalización de la corriente de la economía política del turismo de la que cabe señalar los recientes libros coordinados por Jan Mosedale sobre la economía política del turismo y la neoliberalización turística (Mosedale, 2011, 2016). Así pues, múltiples espacios y sociedades han sido transformados recientemente por los procesos de turistificación. El análisis de la desafección creciente de una parte de la población local con el turismo, y con los relatos sobre su bondad, había sido planteado ya años atrás con la publicación del libro del antropólogo holandés Jeremy Boissevain *Coping with Tourists: European Reactions to Mass Tourism* (2012 [1996]), donde se profundizaba en los conflictos sociales en torno al turismo. Desde el estallido de la crisis financiera en 2008 hemos presenciado como la vía turística de acumulación se ha ido instalando como una de las soluciones a la crisis capitalista (Fletcher, 2011). Precisamente, la periodista Elizabeth Becker (2013), fuera de los entornos académicos, diseccionaba de manera precisa la nueva oleada turística global que se dibujaba en el escenario poscrisis, y abría espacio para un prolífico campo de estudios entorno a los efectos de los procesos de masificación turís-

tica. La nueva oleada turística, especialmente en los espacios urbanos de los países del capitalismo avanzado, ha suscitado una espectacular movilización social contra la mercantilización y desposesión turística. Barrios destrozados por la crisis han sido devorados por el capital turístico. Precisamente, ha sido la potente movilización en muchas ciudades la que ha activado, en buena medida, la reflexión crítica sobre el turismo que se ha ido plasmando en varias publicaciones (Colomb y Novy, 2017).

Pero desde enfoques críticos no solamente se ha abordado la penetración turística en los espacios urbanos, sino que también se abren paso nuevos campos de investigación como, por ejemplo, y sin ánimo de exhaustividad, las reflexiones en torno a la contribución del turismo al deterioro socioecológico planetario (Gössling *et al.*, 2015; Scott y Gössling, 2015); su papel como palanca en la mercantilización de la naturaleza (Fletcher y Neves, 2012); la agudización de los procesos *landgrabbing* asociados a la inversión turístico-residencial, y en especial en contextos posteriores a fenómenos naturales extremos (Neef y Grayman, 2018); la disección de la violencia estructural en la que se fundamenta el desarrollo turístico (Büscher y Fletcher, 2016; Devine, 2016; Devine y Ojeda, 2017); el análisis de las interioridades contables y los mecanismos financieros usados por las grandes transnacionales turísticas para ocultar el rastro de su defraudación a las arcas públicas (Ambrosie, 2015); las manifestaciones de desigualdad y discriminación por razones de género en el turismo (Cole, 2018); el reconocimiento de la capacidad de trabajadoras y trabajadores del turismo para encontrar mecanismos que les permitan mejorar sus condiciones en contextos hostiles como los resorts todo-incluido del Caribe donde todo parece apuntar a estructuras en los que *a priori* no parecería haber margen para una acción autónoma (Cabezas, 2009); la formulación de alternativas turísticas post-capitalistas y feministas (Gibson-Graham, 2006; Brouder, 2018); las posibilidades de pensar formas de desarrollo turístico más inclusivas, que rompan con las dinámicas de despojo, explotación y marginación que habitualmente predominan en la industria (Scheyvens y Biddulph, 2018); las oportunidades y límites de las experiencias de desarrollo turístico nacidas al calor de los movimientos alterglobalizadores en demanda de un turismo que sea instrumento de una sociedad más justa (Higgins-Desbiolles, 2008) o el decrecimiento turístico entendido como una repolitización del debate de la sostenibilidad (Andriotis, 2018). Más allá del análisis de aspectos particulares de una realidad profundamente diversa y compleja, se identifica también la tendencia a una reivindicación de enfoques globalizadores, que permitan una mayor conexión entre distintos ámbitos de conocimiento, de tal manera que los estudios turísticos se integren mejor en una economía política del capitalismo contemporáneo (Brouder, 2019; Fletcher, 2018).

Si bien la investigación crítica del turismo se ha activado ampliamente en el entorno anglosajón, queremos señalar también la relevancia que ha

adquirido en el ámbito hispanohablante, tanto en España como en Latinoamérica, aunque sus aportes en el mundo de habla inglesa sean muy poco conocidos. Desde los años dos mil la investigación crítica en turismo en lengua castellana, a caballo entre la academia, las ONG y los movimientos sociales, muestra trazos particulares y valiosos en la construcción de lo que podríamos denominar (con matices) como una comunidad de investigación crítica del turismo, con capacidad para reconocerse y establecer un diálogo más allá de las estructuras formales.

En España la editorial Icaria, referente en la publicación de «textos de combate», publicó el libro *Viajar a todo tren* (Gascón y Cañada, 2005). Este, además de contribuir a la revitalización del análisis crítico del turismo en España, ayudó a posicionar la idea de que el turismo responsable no podía limitarse a un nicho de mercado o una serie de prácticas voluntarias, si no que implicaba voluntad de construcción de movimiento social, lo cual contribuyó a que diversas plataformas de ONG y organizaciones sociales en España y América Latina se identificaran con esta aspiración. Además, sirvió de catalizador para que unas pocas personas que compartían similares inquietudes en esos momentos pudieran empezar a colaborar, en un esfuerzo colectivo, a lo que posteriormente dio lugar a Alba Sud como centro de investigación especializado en un enfoque crítico del turismo. Así, Joan Buades, investigador independiente con base en Eivissa, editó en 2006 un demoledor trabajo sobre el papel de las cadenas hoteleras baleares en el proceso de colonización turística de cuño balear (2014 [2006]). Brindaba así un excelente trabajo sobre el papel de estas estructuras empresariales en el proceso de globalización turística. Poco tiempo después, avanzó en el diagnóstico de un caso concreto, el de la transnacional hotelera Barceló, en un libro singular y sin duda valiente (Buades, 2009). Resulta paradójico, tal como señala el mismo Buades, que a medida que las transnacionales turísticas se hacen más poderosas, desaparecen los estudios sobre el papel de estas organizaciones. También en 2006 Joan Amer presentó el libro sobre el poder del lobby hotelero en Mallorca y su papel en el «golpe de estado empresarial» contra la ecotasa. Amer recordaba que la cuestión turística es también una cuestión política. En 2012 leía su tesis doctoral Ivan Murray, que más allá de ser un requisito académico revelaba un ambicioso proyecto de investigación sobre la construcción histórica del capitalismo balear en el que la disección de la industria turística tenía un papel protagónico, poniendo el acento en las relaciones de poder en las que se sustentó, los procesos de internacionalización a los que daba lugar, los flujos de materiales de su metabolismo social o la huella ecológica que todo este desarrollo dejó. Las dimensiones de este trabajo han ido difundiéndose en numerosos artículos y a través de un libro publicado por Alba Sud centrado específicamente en la economía política del turismo en España desde el franquismo a la crisis iniciada en 2008 (Murray, 2015).

De forma paralela, consolidada ya la penetración del capital turístico español en México, el Caribe y Centroamérica, Alba Sud organizó dos encuentros en Managua y Santo Domingo con investigadores e investigadoras de América Latina, el Caribe y España que dio lugar al libro colectivo *Turismo Placebo* (Blázquez y Cañada, 2011). Por su parte, Antonio Aledo realizó una serie de contribuciones clave para entender la naturaleza del turismo residencial que se expandía con inusitada fuerza a principios de los años 2000, en particular en la Costa Blanca, y el «salto atlántico» que dieron numerosas empresas inmobiliarias españolas hacia América Latina y el Caribe, con especial atención al nordeste brasileño (Aledo, 2008; Aledo *et al.*, 2013).

Cuando estalló la burbuja inmobiliaria en España se produjo un reflujó de movilización social que se reactivó posteriormente con el tsunami que supuso el movimiento del 15M en 2011. Esta nueva oleada de movilización y resistencia social ha propiciado un clima favorable para la reflexión crítica de la sociedad y ha coincidido, también, con el reciente desenfreno turístico que se ha vivido en el España. Frente al relato triunfador de las astronómicas cifras de turistas se han ido imponiendo toda una serie de relatos contrahegemónicos que el poder ha intentado descalificar bajo el manto de la *turismofobia* a la que antes hacíamos referencia (Bravo, 2018). En cualquier caso, cabe subrayar la proliferación de estudios críticos que desde múltiples enfoques han abordado la cuestión turística. Entre ellos podemos apuntar la crítica al turismo de masas en la globalización (Fernández Miranda, 2011); la ecología política del turismo (Blázquez *et al.*, 2016); o la llamada a una mirada crítica y pluridisciplinar para abordar el estudio del fenómeno turístico (Onghena, 2016). Pero probablemente sea en el campo de los estudios urbanos donde haya habido una mayor eclosión, empujados por una transformación radical en numerosas ciudades españolas a causa de las nuevas formas de desarrollo turístico. Así destacan cuestiones como la turistificación de la ciudad y sus vínculos con los procesos de gentrificación (Blanco-Romero, *et al.*, 2018; Cabrerizo, 2016; Cocola-Gant, 2016; Gil y Sequera, 2018; Sequera y Nofre, 2018); el impacto de las nuevas formas de alojamiento turístico vinculadas a las economías de plataforma (Arias y Quagliari, 2016; Gil, 2017); los procesos de trabajo común en el espacio urbano sobre los cuáles el capital puede revalorizarlos como paso previo a los procesos de gentrificación (Morell, 2018); el vínculo entre desposesión de vivienda a través de desahucios de inquilinos y ejecuciones hipotecarias con los procesos de revalorización de entornos urbanos a través de las expectativas de incremento de renta inmobiliaria en un contexto de turistificación (Vives-Miró y Rullan, 2017); las resistencias sociales urbanas frente a los procesos de turistificación (Cocola-Gant, 2017; Milano y Mansilla, 2018; Mansilla, 2017, 2018; Morell, 2009); la problematización de las dinámicas y causas de la masificación turística vinculada al concepto de *overtourism* (Milano, 2018; Milano *et al.*, 2019), en riesgo

también de derivar en un referente vacío a causa de su sobreutilización desde múltiples perspectivas; o el análisis de los procesos históricos previos a la reciente turistificación de ciudades como Barcelona en una reconstrucción de la genealogía de las políticas públicas turísticas (Cocola-Gant, 2014; Cocola-Gant y Palou, 2015; Palou, 2012). Mientras que muchas de las aportaciones anteriores se podrían encuadrar dentro de los que se viene haciendo en otros contextos, cabe apuntar un tema que todavía es uno de los grandes olvidados, también en España, en los estudios críticos del turismo: el trabajo turístico. En este campo podemos decir que tanto las movilizaciones de las camareras de piso en España, como la investigación activista llevada a cabo en los últimos años sobre sus condiciones de trabajo (Cañada, 2015, 2016, 2018) han hecho emerger una problemática que, desde el trabajo pionero impulsado por Antonio Mandly en la Costa del Sol (Galán, 1977), había tenido una escasa, aunque destacada, atención (Albarracín, 2010; Castellano y Pedreño, 2006).

Muestra de la vitalidad que ha adquirido en España la investigación sobre el turismo desde enfoques críticos ha sido la proliferación de grupos de investigación universitarios y centros independientes, a caballo entre la academia y el activismo social, que desde diferentes disciplinas y temáticas de análisis han abordado esta cuestión. Entre estos podríamos destacar, además de Alba Sud, ya mencionada, el Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la Universidad de las Islas Baleares; el Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental (ICTA) de la Universidad Autónoma de Barcelona; ENTOCORDOBA de la Universidad de Córdoba; el Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (GEISA) de la Universidad de Sevilla; Turiscopía, grupo de trabajo del Institut Català d'Antropologia (ICA); o las asociaciones Turismografías y el Observatori d'Antropologia del Conflictè Urbà (OACU), entre otras, y la plataforma de ONG Foro de Turismo Responsable.

En América Latina, durante los últimos años, se ha vivido también un empuje creciente de los enfoques críticos en la investigación sobre el turismo, con el que se ha impugnado los discursos oficiales sobre las oportunidades que ofrecían estas nuevas actividades aprovechando de forma particular sus recursos naturales (Cordero, 2006). La presencia y diálogo con investigadores procedentes de España, Francia y Estados Unidos, fundamentalmente, ha generado sinergias de colaboración en ambos sentidos. A riesgo de esquematizar demasiado, sobresalen cuestiones como los procesos de desposesión asociados a la construcción de espacios hegemonizados por el turismo, la relación entre economías rurales y el turismo, las posibilidades de desarrollo de formas de organización turística bajo control colectivo dentro de lógicas comunitarias o de carácter público que permitan reducir los elevados niveles de inequidad y exclusión y, finalmente, las transformaciones urbanas provocadas por las nuevas actividades turísticas.

La crisis de la deuda externa en los años ochenta y las siguientes políticas de ajuste estructural de carácter neoliberal abrieron espacio al turismo en

algunos territorios, especialmente en las costas, ciudades coloniales y áreas naturales. Su desarrollo fue concebido como mecanismo para capturar divisas e inversión extranjera, a la par de crear empleo que tratara de absorber parte de la mano de obra emigrante expulsada de territorios rurales en un contexto de caída de los precios internacionales de productos primarios. En este nuevo anclaje de algunos países en la economía globalizada, el turismo adquirió un protagonismo creciente. La transformación de estos territorios fue acompañada de profundos procesos de desposesión, movilidad de población y explotación laboral (Cañada, 2018b), a la par de la multiplicidad de conflictos que se han convertido en escenario en el que las relaciones de poder y dominación se ejercen operando a diferentes escalas de espacio y tiempo (dit Chirot, 2018). Estas dinámicas han dado lugar a una fecunda línea de investigación que ha puesto de relieve la contradicción de intereses y los conflictos de diverso tipo que han acompañado el proceso de creación de los espacios turísticos y su consolidación como actividades hegemónicas en espacio rurales-costeros. México sobresale como el país en el que posiblemente más se haya profundizado en este tipo de análisis, y en especial en torno a los problemas de la tierra y el territorio, como evidencian activos grupos de investigación nucleados en torno, entre otros, al trabajo de Neptalí Monterroso y Lilia Zizumbo en la Universidad Nacional del Estado de México en Toluca (Monterroso y Zizumbo, 2009; Zizumbo, 2013); Alejandro Palafox-Muñoz en la Universidad de Quintana Roo en su delegación de Cozumel (Palafox-Muñoz, y Martínez, 2018); Samuel Jouault en la Universidad Autónoma de Yucatán en Mérida (Jouault, 2018); Gustavo Marín Guardado en la Unidad Regional Peninsular del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) en Mérida (Marín, 2015, 2018); Santiago Bastos en la Unidad Occidente del CIESAS en Guadalajara (Bastos, 2015, 2016, 2019); Cristina Oemichen en el Instituto de Investigaciones Antropológicas o Georgina Flores en el Instituto de Investigaciones Sociales, ambas en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Federico Zúñiga en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INHA); o Jesús Bocórquez y Manuel Ángeles en la Universidad Autónoma de Baja California (Bojórquez *et al.*, 2018); entre muchas otras personas. Otros investigadores, como el francés Clément Marie dit Chirot de la Universidad de Angers, han explorado también en detalle los problemas vinculados a la tierra en el desarrollo turístico costero en estados como Quintana Roo o Oaxaca (dit Chirot, 2015, 2015b). Sin duda, esta fecundidad de la investigación crítica en turismo que se manifiesta en México es deudora también de la influencia de investigadores como Daniel Hiernaux.

Aunque con menor sistematicidad, también en otros países de la región sobresalen estudios similares en torno a las dinámicas de desposesión a causa de las transformaciones inducidas por la especialización turística de

ciertos territorios, como sería el caso de Centroamérica (Cañada, 2010), Colombia (Bocarejo y Ojeda, 2016; Ojeda, 2012, 2016) o Brasil (Gomes, 2013), donde la influencia de Milton Santos ha dado lugar a una rica corriente de geografía crítica que se ha hecho presente también en este tipo de procesos de transformación de los espacios costeros a causa de las presiones del capital turístico.

Asimismo, en la región andina ha destacado toda una corriente de investigación que ha profundizado en los cambios acaecidos en territorios rurales por la progresiva presencia del turismo. Investigadores como, por ejemplo, Pablo García del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), con trabajo etnográfico en el distrito de Chinchero, a poca distancia de Cusco, analiza los efectos del desarrollo turístico sobre el paisaje y el patrimonio cultural de una sociedad tradicionalmente vinculada a las actividades agropecuarias (García, 2018). Antropólogas como Norma Fuller o Beatriz Pérez Galán han diseccionado las implicaciones que ha tenido la introducción del turismo en las economías rurales desde una perspectiva de género, ahondando en las contradicciones de un modelo de desarrollo que, a diferencia de lo prometido por los lobbies de la industria turística, no siempre ha generado escenarios de mayor equidad y oportunidades de mejora para las mujeres (Fuller, 2010, 2011; Pérez Galán y Fuller, 2015). Por su parte, Jordi Gascón, cuyo trabajo antropológico se ha desarrollado también en la región andina, ha sido uno de los investigadores pioneros en la reflexión crítica sobre la implantación turística en las zonas rurales del Sur Global. Sus investigaciones son clave para entender las contradicciones que subyacen en proyectos turísticos que a primera vista podrían entenderse como propuestas emancipadoras para las clases populares (Gascón, 2005; Gascón y Ojeda, 2014). En septiembre de 2016, junto a Claudio Milano, en el marco del II Congreso Internacional de Antropología AIBR celebrado en Barcelona, organizaron un panel sobre el impacto del turismo rural, con la participación de especialistas de América Latina y España, que trataba de mostrar y dar explicación a las dinámicas dualistas que la investigación empírica llevaba años poniendo en evidencia (Gascón y Milano, 2017).

Desde otra perspectiva, hay diversas líneas de investigación que con especial fecundidad en América Latina han tratado de abordar el análisis de experiencias turísticas alternativas a los modelos hegemónicos. En este sentido, el análisis del turismo comunitario se ha convertido en uno de los temas que más atención, producción bibliográfica y controversias ha generado. En este contexto, imposibilitados de enumerar los muchísimos trabajos de investigación que podrían destacarse, queremos resaltar los estudios del antropólogo Esteban Ruiz-Ballesteros y su grupo de trabajo en la Universidad Pablo Olavide, en colaboración con otros investigadores de Ecuador, primero en Agua Blanca (Ruiz-Ballesteros, 2008) y después en las Islas Galápagos

(Ruiz-Ballesteros, 2017). Su trabajo ha aportado un especial rigor en la fundamentación de la investigación sobre modelos de base comunitarios que han permitido avances teóricos en la interpretación de este modelo de gestión en distintos contextos (Ruiz-Ballesteros, 2011, 2017b; Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez, 2010), más allá de la acumulación de estudios de caso con resultados de distinto signo. Otro campo destacado es el de los estudios sobre el turismo social, entendido como parte de unas políticas públicas que teóricamente pretendían generar un acceso más inclusivo al turismo, pero no siempre ha sido así, o no solo ha sido eso, como muestra la investigación de Érica Schenkel (2017).

De un modo similar a lo que ha ocurrido en el sur de Europa y en particular en España, el análisis sobre los efectos del desarrollo turístico en espacios urbanos o de una urbanización costera vinculada al turismo, han generado también en algunos países de América Latina una notable producción bibliográfica de carácter crítico. Esta investigación ha ido a la par de un crecimiento de la preocupación por parte de los movimientos sociales urbanos por las transformaciones acaecidas. Muestra de esta vitalidad son dos libros recientes en los que se han recopilado una serie de investigaciones sobre procesos de transformación urbana, gentrificación y desarrollo turístico. En *Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos*, Claudio Milano y José Mansilla (2018), incluyen las experiencias de San Cristóbal de las Casas, Buenos Aires, Río de Janeiro, Valparaíso y Montevideo. Por su parte, en *La ciudad mercancía. Turistificación, renovación urbana y políticas de control del espacio público* (2019), coordinado por Juliana Marcús, José Mansilla, Martín Boy, Sergi Yanes y Giuseppe Aricó, y publicado a iniciativa del Instituto de Investigaciones Gino Germani y el OACU, se incluyen casos sobre Buenos Aires, Salvador de Bahía, Río de Janeiro y Mar del Plata. Los trabajos sobre las dinámicas de gentrificación, transformación urbana y turismo, tanto de Jorge Sequera como de Michael Janoschka, son también especialmente destacables, en especial en su esfuerzo por pensar la problemática en clave latinoamericana (Janoschka y Sequera, 2014, 2016; Sequera y Rodríguez, 2017). En otros términos, hay también notables trabajos que se han aproximado a las ciudades vinculadas prácticamente en términos únicos con el turismo, como por ejemplo el estudio de Alfonso Jiménez y Pricila Sosa sobre Cancún, quienes desde la Universidad del Caribe en México desarrollaron un importante esfuerzo por radiografiar qué tipo de paisaje social había traído consigo la turistificación (Jiménez y Sosa, 2008)

Como podrán observar, en estas líneas hemos querido aportar nuestra visión particular sobre la evolución de los estudios críticos del turismo, sin pretensión alguna de exhaustividad. Las personas y obras apuntadas son solamente una selección entre otras muchas posibles. Hemos querido destacar y compartir públicamente algunas de nuestras lecturas y personas que nos han

inspirado y en las que nos reconocemos en un esfuerzo común. Pero aceptamos de buen grado las recomendaciones de otros trabajos que nos ayuden a seguir construyendo una lectura plural que desde posiciones críticas pueda aportar conocimiento a las demandas de transformación urgente del turismo.

## **Estructura y contenidos del libro**

El libro se organiza en una serie de bloques compuestos por diferentes capítulos que desbrozan, desde diferentes enfoques, aspectos clave a la hora de articular una agenda de estudio e investigación crítica del turismo. Las autoras y los autores que han participado en cada texto llevan tiempo dedicándose a los temas que nos presentan, por lo que cada capítulo puede entenderse como una aproximación desde largas trayectorias. Cabe advertir que, a pesar de la magnitud del volumen y de personas que escriben, han quedado muchos temas en el tintero. Algunos fueron solicitados y por diversas razones finalmente no pudieron llegar, pero también somos conscientes que era imposible abarcar todas las cuestiones que nos hubiera interesado abordar. Sin embargo, la desigualdad en el tratamiento de ciertos temas, con más atención en los estudios urbanos y menos de la que deseábamos en cuestiones rurales y vinculadas a la agenda feminista en el turismo, en parte se deben al azar; a último momento, algunos de los textos solicitados que no llegaron fueron precisamente sobre esas cuestiones. Pero también es cierto que la emergencia del malestar provocado por la transformación de muchas ciudades a causa de su turistificación ha hecho emerger una agenda de investigación muy activa en los últimos años. En parte el libro es reflejo también de esta dinámica. A su vez hemos tratado que algunos temas novedosos en la agenda crítica de investigación estuvieran también presentes y ayudaran a estimular nuevas líneas de trabajo.

El primer bloque, bajo el título *Enfoques para un análisis crítico del turismo*, ofrece un conjunto de aportaciones que permiten introducirnos en algunas de las corrientes y perspectivas teóricas de análisis del turismo desde enfoques críticos. El primer capítulo, escrito por Robert Fletcher, nos acerca a las diversas facetas del turismo en el capitalismo neoliberal, indicando la centralidad que adquiere en su fase actual. De acuerdo con Fletcher, el turismo no solamente constituye una de las principales vías de acumulación de capital, sino que también juega un papel clave en la solución de las crisis capitalistas. A través del turismo, por ejemplo, se llevan a cabo procesos de mercantilización de la naturaleza mediante fórmulas como el ecoturismo o enfoques de turismo sostenible. En segundo lugar, Raoul V. Bianchi, en su capítulo sobre la economía política del turismo, reestablece puentes entre los estudios del turismo y la economía política crítica. En tercer lugar, Clement Marie Dit Chirot, con el explícito título de «rematerializar los estudios críti-

cos», hace un repaso sobre la deriva de los estudios críticos hacia cuestiones de tipo cultural e identitario, los imaginarios turísticos, en detrimento de la dimensión material. Para rematerializar los estudios turísticos realiza una propuesta teórica basándose en la obra de Henri Lefebvre y concretándose en el espacio turístico y sus contradicciones. En el cuarto capítulo, Saida Palou analiza el turismo a modo de contestación social donde enuncia cómo a través del turismo se pueden problematizar diversos aspectos de la vida social. En quinto lugar, Antonio Aledo y Antonio Miguel Nogués reflexionan y problematizan en torno al turismo residencial internacional haciendo un repaso sobre su estudio y sumergiéndose en el contexto iberoamericano. Este bloque se cierra con el capítulo de José L. López-González en el que se aborda uno de los grandes temas de nuestro tiempo, a la vez que desconocido, como es el neuroturismo. López-González explica desde el enfoque de la neuroética como el neuroturismo se ha convertido en una de las principales herramientas de la industria turística y qué implicaciones sociales y éticas se desprenden de ello.

El segundo bloque, más corto de lo que habíamos previsto, se centra en las miradas feministas sobre los impactos de la turistificación, uno de los campos centrales en la nueva ola de estudios turísticos con perspectiva crítica. En primer lugar, Daniela Moreno Alarcón dibuja una aproximación a la trayectoria de los estudios de género con perspectiva feminista en el turismo, centrandó su atención en tres debates que a su modo de ver son especialmente significativos: la explotación sexual en el turismo, la feminización del trabajo turístico y la transversalización del enfoque de género en las políticas turísticas. Desde un enfoque distinto dentro del feminismo, Adriana Piscitelli, por otro lado, problematiza el concepto de «turismo sexual» y cómo ha sido construido. En estos dos artículos se reproduce, con argumentos aterrizados en el análisis turístico, uno de los debates más candentes actualmente dentro del feminismo, a propósito de la prostitución y de qué políticas públicas deberían llevarse a cabo ante este tipo de prácticas. Al respecto, Piscitelli ahonda en la necesidad de entender los distintos tipos de experiencias y marcos en los que estas pueden tener lugar, poniendo en cuestión argumentos generalizadores.

El tercer bloque del libro está compuesto por una serie de textos centrados en algunas de las dimensiones estructurales que determinan cómo se organiza y vertebró la actividad turística por parte del capital. Macià Blázquez y Antoni-Albert Artigues centran su análisis en las corporaciones transnacionales turísticas, con especial atención a las hoteleras, que han tenido un especial protagonismo en el proceso de globalización capitalista que se ha estado produciendo desde los años noventa de forma acelerada. Ismael Yrigoy entra en el análisis de la composición del capital en el turismo, a través de un estudio detallado de los vínculos crecientes entre capital financiero y empresas hoteleras. Otro trabajo pionero es el de David Ramos, quien radiografía el sector del transporte aéreo y las infraestructuras a su servicio que

han posibilitado la expansión global del turismo. Cierra el bloque el análisis del trabajo turístico de Ernest Cañada, quien profundiza en los procesos de precarización como consecuencia de una serie de estrategias empresariales y de políticas públicas a su servicio.

El cuarto bloque trata una de las cuestiones más candentes sobre la cuestión turística: los espacios urbanos y los conflictos turísticos. O lo que también se podría formular como los conflictos urbanos en las ciudades turísticas. Precisamente este ha sido uno de los temas que han estallado recientemente y ha suscitado chorros de tinta en la prensa y ha dado lugar a una considerable literatura académica, como hemos apuntado anteriormente. Este bloque se abre con el capítulo de Agustín Cocola-Gant donde realiza un detallado estado de la cuestión sobre los estudios de la gentrificación vinculada al turismo. Para ello Cocola-Gant distingue entre los procesos de gentrificación turística que se dan en las economías avanzadas y las periféricas. El capítulo se cierra en torno a los diferentes tipos de desplazamientos asociados a la gentrificación turística. Por su parte, Marc Morell ahonda en el análisis de la gentrificación y la turistificación desde la perspectiva de la teoría del diferencial de renta. A continuación, Javier Gil aborda uno de los temas más polémicos y novedosos en torno al turismo a través del análisis de Airbnb. Gil nos abre un amplio abanico de lecturas de la *Airbnbificación* conectando los cambios productivos con las transformaciones del consumo turístico, terminando con una evaluación de las contradicciones en torno al discurso de Airbnb. Por su parte, Alan Quagliari y Sheila Sánchez ahondan en el análisis de la llamada economía colaborativa del turismo, pero en esta ocasión se centran en las cuestiones discursivas y en los aspectos relacionados con las respuestas regulatorias. Finalmente, el capítulo de Claudio Milano y José Mansilla sobre la creciente relación entre turismo y movimientos sociales culmina este bloque. Milano y Mansilla definen el activismo turístico como las respuestas colectivas antagónicas a la producción turística del espacio y a la mercantilización de la vida social.

En el quinto bloque, juntamos diferentes textos que, en su diversidad, problematizan algunas de las formas alternativas al desarrollo turístico hegemónico, y en especial en el ámbito rural. Jordi Gascón centra su atención en las consecuencias de la llegada del capital turístico a las zonas rurales, y cómo a través de los conflictos que se producen pueden visualizarse procesos de desplazamiento, desposesión y explotación. Esteban Ruiz-Ballesteros ahonda en un acercamiento teórico a los procesos por los cuales las comunidades locales pueden ser gestoras o intentar ampliar su control colectivo sobre el negocio turístico. Finalmente, Érica Schenkel disecciona los marcos teóricos y propuestas de políticas de un turismo social, fundamentado en principio en una apuesta del Estado para que sectores sociales desfavorecidos puedan acceder al consumo turístico. Con una mirada puesta básicamente en la experiencia de

América Latina, Schenkel complejiza los resultados de estas políticas sociales con una presentación actualizada de la investigación existente.

Por último, en el sexto bloque se trazan algunas claves sobre el nexo turismo-naturaleza. Tal como ya apuntaba Robert Fletcher al inicio del libro, el turismo neoliberal ha expandido sus fronteras de mercantilización hacia la naturaleza bajo conceptos como el del ecoturismo o turismo de naturaleza. Sin embargo, Fletcher también apunta la contradicción que supone la expansión turística sin límites en un planeta finito. Así pues, este bloque cuenta con un primer capítulo de Jorge Olcina donde se aborda la cuestión del cambio climático y el turismo. Más allá de lo que han llegado a decir miembros de los lobbies turísticos —«con el cambio climático aumentarán las temperaturas, y así conseguiremos desestacionalizar el turismo»—, el capítulo de Olcina nos indica cómo el cambio climático en curso puede afectar y alterar la actividad turística precisamente en la dirección opuesta señalada por esos lobbies. Además, Olcina aborda el papel que el turismo juega en la perturbación climática global. Sin lugar a dudas, en el actual escenario de cambio climático se producirán, de manera ordenada o no, alteraciones profundas en las formas de producción turística. Finalmente, este bloque y el libro se cierran con el capítulo de Diana Ojeda en el que se analiza la producción de naturalezas turísticas. A través de este análisis, Ojeda indaga sobre las complejas relaciones socioambientales que el turismo oculta. El objeto de este texto se articula en torno a la fetichización de las naturalezas turísticas para analizar la vinculación entre violencia y turismo. En definitiva, tal como concluye Diana Ojeda: «la producción de naturalezas turísticas está aunada a un sistema profundamente jerárquico y violento de producción de la diferencia».

### **Prioridades para una agenda de investigación crítica**

La aceleración de los procesos de turistificación ha hecho que surgieran muchas preguntas para las cuales no tenemos todavía respuestas. Sin lugar a dudas esta es una expresión de la gran vitalidad que goza hoy el análisis contrahegemónico del turismo. Este libro, más que cerrar temas, es una invitación a continuar el esfuerzo de investigación, ayudados por quienes nos han antecedido. Fortalecer esta perspectiva requiere de múltiples miradas y enfoques para poder abordar las distintas dimensiones de un proceso de turistificación global acelerado. Quienes llevamos tiempo tratando estas cuestiones celebramos el auge de la reflexión crítica y reconocemos la necesidad de ampliar nuestros enfoques y cruzar fronteras teóricas y epistemológicas, pero sobre todo valoramos la emergencia de un colectivo heterogéneo y amplio de personas y movimientos. Dentro de esta pluralidad nos reconocemos en la necesidad de una investigación crítica que tiene como fin principal ayudar a transformar una realidad injusta e insostenible en que se vulneran derechos

fundamentales y se pone cada vez más en riesgo la vida en el planeta. Si lo que nos une es esta voluntad de transformación esto implica necesariamente que nuestra agenda de investigación debe estar orientada por una voluntad de repolitizar críticamente los estudios turísticos (Burrai *et al.*, 2019).

Esta voluntad implica construirla en diálogo con organizaciones, movimientos sociales y administraciones públicas que apuestan por una transformación del turismo en la dirección de reducir desigualdades, poner freno a la vulneración de derechos fundamentales y reducir su huella ecológica. Esto supone fundamentalmente dos cosas: hacer entendible el funcionamiento del turismo en el capitalismo globalizado actual y ayudar a pensar su transformación en diversas escalas de actuación y formas de organización.

Pero también implica una interpelación ética sobre el papel de la investigación y de quienes la hacemos. ¿Para quién investigamos? ¿Qué vínculo y qué compromiso establecemos con quienes sufren las consecuencias de los procesos de turistificación global? ¿Cómo ayuda nuestra investigación en la transformación social? ¿Cómo acompañamos a quienes desde ámbitos distintos intervienen en estos procesos de transformación? El enfoque crítico en turismo no puede limitarse a ser un producto académico desde el cuál acumular *papers* y construir carreras académicas o, cada vez más, tratar de sobrevivir en la universidad. Ciertas investigaciones, aunque guiadas por una agenda crítica, pueden derivar en nuevas formas de parasitar a quienes sufren los procesos de turistificación global y sus espacios de organización. Un enfoque crítico presupone contenido, pero también determinadas prácticas, en un esfuerzo compartido por una transformación del turismo.

## Bibliografía

- ALBARRACÍN, D. (ed.) (2010). *Relaciones laborales en los establecimientos hoteleros: los y las trabajadoras ante la crisis del modelo laboral y económico hotelero*. Madrid: Gabinete Federal de Estudios FECOHT - CCOO.
- ALEDO, A. (2008). De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial. *Arbor*, 729, 99-113.
- ALEDO, A.; LOLOUM, T.; ORTIZ, G. y GARCÍA-ANDREU, H. (2013). El turismo residencial internacional en el nordeste de Brasil: un análisis de partes interesadas. *REIS - Revista Española de Investigación Social*, 142, 3-24.
- AMBROSIE, L. M. (2015). *Sun & Sea Tourism. Fantasy and finance of the all-inclusive industry*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
- AMER, J. (2006). *Turisme i Política. L'empresariat hotelier de Mallorca*. Palma: Documenta Balear.
- ANDRIOTIS, K. (2018). *Degrowth in Tourism. Conceptual, Theoretical and Philosophical Issues*. Oxfordshire: CABI.

- ARIAS, A. y QUAGLIERI, A. (2016). Unravelling Airbnb: Urban Perspectives from Barcelona. En A. P. Russo y G. Richards (ed.). *Reinventing the local in tourism: producing, consuming and negotiating place* (pp. 209-228). Bristol: Channel View Publication.
- BASTOS, S. (2015). Mezcala de la Asunción: identidad y territorio frente al despojo. En G. Marín (ed.). *Sin tierras no hay paraíso. Turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México* (pp. 183-214). El Sauzal: PASOS, Colección PASOS Edita, 15.
- BASTOS, S. (2016). Mezcala: despojo territorio y reticulación indígena por el turismo residencial en la Ribera de Chalapa, México. En J. Gascón, y E. Cañada. (ed.). *Turismo residencial y gentrificación rural* (pp. 81-98). El Sauzal (Tenerife): PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Colección Pasos Edita*, 16.
- (2019). Mezcala: hacer comunidad en tiempos de despojo. *Estudios Interétnicos*, 29, 13-37.
- BÉRNARD, S., PADILLA, Y. y PADILLA, L. (2018). Somos académicas privilegiadas, y aun así... *Astrolabio*, 20, 256-275.
- BIANCHI, R. (2009). The «Critical Turn» in Tourism Studies: A Radical Critique. *Tourism Geographies*, 11(4), 484-504.
- (2018). The political economy of tourism development: A critical review. *Annals of Tourism Research*, 70, 88-102.
- BLANCO-ROMERO, A.; BLÁZQUEZ-SALOM, M. y CÁNOVES, G. (2018). Barcelona, housing rent bubble in a tourist city. Social responses and local policies. *Sustainability*, 10(6), 1-18.
- BLÁZQUEZ, M. y CAÑADA, E. (eds.). (2011). *Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua: EDISA.
- BLÁZQUEZ, M.; MURRAY, I. y NAVAS, G. (coords.). (2016). Ecología política del turismo. *Ecología Política*, 52.
- BOCAREJO, D. y OJEDA, D. (2016). Violence and conservation: Beyond unintended consequences and unfortunate coincidences. *Geoforum*, 69, 176-183.
- BOJÓRQUEZ, J. y GÁMEZ-VÁZQUEZ, A. E. (2018). Produciendo el espacio turístico: el despojo en la apropiación del territorio costero en Los Cabos, Baja California Sur (México). *Teoría y Praxis*, 26, 9-35.
- BRAVO, P. (2018). *Exceso de equipaje. Por qué el turismo es un gran invento hasta que deja de serlo*. Madrid: Debate.
- BRITTON, S.G. (1991). Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism. *Environmental and Planning D: Society and Space*, 9(4), 451-478.
- BROUDER, P. (2018). The end of tourism? A Gibson-Graham inspired reflection on the tourism economy. *Tourism Geographies*, 20(5), 916-918.
- (2019). Towards a geographical political economy of tourism. En D.

- K. Müller (ed.). *A research Agenda for Tourism Geographies* (pp. 71-78). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- BUADES, J. (2014 [2006]). *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- (2009). *Do not disturb Barceló. Viaje a las entrañas de un imperio turístico*. Barcelona: Icaria Editorial.
- BURRAI, E.; BUDA, D.M. y STANFORD, D. (2019). Rethinking the ideology of responsible tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, (pre print). DOI: <<http://doi.org/10.1080/09669582.2019.1578365>>.
- BÜSCHER, B. y FLETCHER, R. (2016). Destructive creation: capital accumulation and the structural violence of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(5), 651-667.
- CABEZAS, A. L. (2009). *Economies of Desire: Sex and Tourism in Cuba and the Dominican Republic*. Filadelfia: Temple University Press.
- CABRERIZO, C. C. (2016). *La ciudad negocio. Turismo y movilización social en pugna*. Madrid: Cisma Editorial.
- CAÑADA, E. (coord.). (2010). *Turismo en Centroamérica: nuevo escenario de conflictividad*. Managua: Enlace Editorial.
- (2015). *Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral*. Barcelona: Icaria Editorial.
- (2016). *Externalización del trabajo en hoteles. Impactos en los departamentos de pisos*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- (2018). Too precarious to be inclusive? Hotel maid employment in Spain. *Tourism Geographies*, 20(4), 653-674.
- (2018b). Dispossession, displacement and subordination in the construction of tourist areas: Central America as a conflict scenario. *Noröis*, 247, 49-62.
- CASTELLANOS, M. L. y PEDREÑO, A. (2006). *Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico*. Madrid: Miño y Dávila Editores.
- COCOLA-GANT, A. (2014). *El Barrio Gótico de Barcelona. Planificación del pasado e imagen de marca*. Barcelona: Ediciones Madroño.
- (2016). *Apartamentos turísticos, hoteles y desplazamiento de población. Informe para el debate sobre el nuevo Plan Especial Urbanístico de Regulación de los Alojamientos Turísticos*. Barcelona: <[www.agustincocolagant.net](http://www.agustincocolagant.net)>. Disponible en: <[https://agustincocolagant.net/wp-content/uploads/2016/02/Informe\\_gotic\\_final.pdf](https://agustincocolagant.net/wp-content/uploads/2016/02/Informe_gotic_final.pdf)>.
- COCOLA-GANT, A. y PALOU I RUBIO, S. (2015). Tourist promotion and urban space in Barcelona. Historic perspective and critical review, 1900-1936. *DAG, Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 61, 461-482.
- COCOLA-GANT, A. y PARDO, D. (2017). Resisting tourism gentrification: The experience of grassroots movements in Barcelona. *Urbanistica. Journal of urban design and planning*, 13, 39-47.

- COLE, S. (ed.) (2018). *Gender equality and Tourism: Beyond Empowerment*. Oxford: CABI.
- COLOMB, C. y NOVY, J. (eds.). (2017). *Protest and resistance in the Tourist City*. Londres: Routledge.
- CORDERO, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo*. Buenos Aires: CLACSO.
- DE KADT, E. (ed.) (1991 [1979]). *Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?* Madrid: Endymion.
- DEVINE, J. A. (2016). Colonizing space and commodifying place: tourism's violent geographies. *Journal of Tourism Research*, 25(5), 634-650.
- DEVINE, J. y OJEDA, D. (2017). Violence and dispossession in tourism development: a critical geographical approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(5), 605-617.
- DIT CHIROT (2015). Rappports de propriété et conflits pour l'espace: approche comparative à partir de l'exemple de deux villes touristiques mexicaines. En C. Travesti y M. Ponsonnet. *Les conceptions de la propriété foncière a l'épreuve des revendications autochtones. Possession, propriété et leurs avatars* (pp. 253-273). Marseille: Pacific-Credo Publications.
- (2015b). Relaciones de propiedad y conflictos por la apropiación del espacio turístico. Análisis comparativo entre Huatulco (Oaxaca) y Playa del Carmen (Quintana Roo) en México. En G. Marín. *Sin tierras no hay paraíso. Turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México*. El Sauzal (Tenerife): PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Colección PASOS Edita, 15.
- DIT CHIROT, C. (2018). Vers une économie politique du tourisme. Réflexion à partir de quelques expériences latino-américaines. *Norois*, 247, 7-13.
- DUNNING, J.H. y MCQUEEN, M. (1982). *Transnational corporations in international tourism*. Nueva York: UNCTC (United Nations Centre on Transnational Corporations).
- FERNÁNDEZ MIRANDA, R. (2011). *Viajar perdiendo el Sur. Crítica del turismo de masas en la globalización*. Madrid: Libros en Acción.
- FLETCHER, R. (2011). Sustaining Tourism, Sustaining Capitalism? The Tourism Industry's Role in Global Capitalist Expansion. *Tourism Geographies*, 13(3), 443-461.
- FLETCHER, R. y NEVES, K. (2012). Contradictions in Tourism: The Promise and Pitfalls of Ecotourism as a Mani-fold Capitalist Fix. *Environment and Society*, 3(1), 60-77.
- FLETCHER, R. (2018). Prólogo. En C. Milano y J. Mansilla, J. (coord.). *Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos* (pp. 9-16). Barcelona: Pol·len Edicions.
- FRENZEL, F., KOENS, K., STEINBRINK, M. y ROGERSON, C. (2015). Slum tourism: state of the art. *Tourism Review International*, 18, 237-252.

- FUKUYAMA, F. (1989). The End of History? *The National Interest*, 16, 3-18.
- FULLER, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2), 293-304.
- (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como forma de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 929-942.
- GALÁN, J.J.; MARTÍN, A.; RUÍZ, A. y MANDLY, A. (1977). *Costa del Sol. Retrato de unos colonizados*. Madrid: Campo Abierto.
- GARCÍA, P. (2018). *En el nombre del turista. Paisaje, patrimonio y cambio social en Chinchero*. Lima: IEP.
- GASCÓN, J. (2005). *Gringos como en sueños. Diferenciación y conflicto campesinos en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*. Lima: IEP.
- GASCÓN, J. y CAÑADA, E. (2005). *Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Barcelona: Icaria Editorial.
- GASCÓN, J. y CAÑADA, E. (coord.). (2016). *Turismo residencial y gentrificación rural*. El Sauzal (Tenerife): *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Colección Pasos Edita*, 16.
- GASCÓN, J. y MILANO, C. (coord.) (2017). *El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* El Sauzal (Tenerife): *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Colección Pasos Edita*, 17.
- GASCÓN, J. y OJEDA, D. (2014). *Turistas y campesinado: El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Madrid: Foro de Turismo Responsable.
- GAVIRIA, M. (dir.) (1974). *España a go-go. Turismo charter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Turner.
- GIBSON-GRAHAM, J. K. (2006). *Post-capitalist Politics*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- GIL, J. (2017). Inequalities, limits and possibilities for the transformation of capital in the sharing economy. *Redes Com-Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 15, 32-67.
- GIL, J. y SEQUERA, J. (2018). Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 41, 15-32.
- GOMES, L. (2013). *Luzes e Sombras no Litoral Norte da Bahia. Estratégias e Sustentabilidade das Redes Hoteleiras Internacionais*. Bahia: Editora da Universidade do Estado da Bahia.
- GÖSSLING, S. y PEETERS, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900-2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(5), 639-659.
- HADJIMICHALIS, C. y MELISSOURGOS, Y. (2013). Tourism and economic geography: a comment on the (still) missing link. En AAVV. *En l'espai-temps*.

- Homenatge a Alicia Bauzà van Slingerlandt, geògrafa* (pp. 71-82). Palma: GIST (Universitat de les Illes Balears) and LUCID (Lund University).
- HALL, C.M. (2010). Academic capitalism, Academic responsibility and tourism academics: or, the Silence of the Lambs? *Tourism Recreation Research*, 35(1-3), 298-301.
- HARVEY, D. (2005). *A Brief History of Neoliberalism*. Oxford: Oxford University Press.
- HIGGINS-DESBIOLLES, F. (2008). Justice Tourism and Alternative Globalisation. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(3), 345-364.
- IOANNIDES, D. y DEBBAGE, K.G. (eds.) (1998). *The Economic Geography of the Tourist Industry. A Supply-side Analysis*. Londres: Routledge.
- JANOSCHKA, M. y SEQUERA, J. (2016). Gentrification in Latin America: addressing the politics and geographies of displacement. *Urban Geography*, 37(8), 1175-1194.
- JANOSCHKA, M. y SEQUERA, J. (2014). Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina: una perspectiva comparativista. En J. J. Michelini (ed.). *Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina* (pp. 82-104). Madrid: Los Libros de la Catarata.
- JIMÉNEZ-MARTÍNEZ, A. de J. y SOSA, P. (2008). Cocktail Cancún: reflexiones sobre los impactos sociales del turismo en la comunidad local. En M. Osorio y M. Castillo (eds.). *Entorno del Turismo. Perspectivas*. Volumen 3 (pp. 63-109). Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- JOUAULT, S. (2018). Clôtures et portails au cœur de la Caraïbe continentale: une réflexion sur le tourisme, les sociétés locales et la ségrégation socio-spatiale. *Norois*, 247, 77-94.
- JURDAO, F. (1990 [1979]). *España en venta: compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Endymion.
- JURDAO, F. (ed.) (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- KLEIN, N. (2000). *No Logo*. Nueva York: Picador.
- MACANNELL, D. (2013 [1976]). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Los Ángeles: University of California Press.
- MANSILLA, J. A. (2017). El papel simbólico del «barrio» en los conflictos urbanos. Reflexiones sobre el caso del Poblenou, Barcelona. *Ankulegi*, 21, 103-116.
- (2018). Vecinos en peligro de extinción. Turismo urbano, movimientos sociales y exclusión socioespacial en Barcelona. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 279-296.
- MARCÚS, J.; MANSILLA, J.; BOY, M.; YANES, S.; ARICÓ, G. (coord.) (2019). *La ciudad mercancía. Turistificación, renovación urbana y políticas de control del espacio público*. Buenos Aires: TeseoPress.
- MARÍN, G. (coord.) (2015). Sin tierras no hay paraíso. Turismo, sociedades

- agrarias y apropiación territorial en México. El Sauzal (Tenerife): PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Colección Pasos Edita*, 17.
- (2018). Développement touristique et appropriation foncière: le rôle des «mafias agraires» à Tulum au Mexique. *Norois*, 247, 31-47.
- MILANO, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 551-564.
- MILANO, C.; CHEER, J.; NOVELLI, M. (eds.) (2019). *Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel and tourism*. Wallingford: CABI.
- MILANO, C. y MANSILLA, J. (coord.) (2018). *Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos*. Barcelona: Pol-len Edicions.
- MONTERROSO, N. y ZIZUMBO, L. (coords.) (2009). *Contra la domesticación del turismo rural. Los laberintos del turismo rural*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de México y Miguel Ángel Porrúa Editor.
- MORELL, M. (2009). Fent barri: heritage tourism policy and neighbourhood scaling in Ciutat de Mallorca. *Etnogràfica. Revista do Centro em Rede de Investigação em Antropologia*, 13(2), 343-372.
- (2018). Urban tourism via dispossession of oeuvres Labor as a common denominator. *Focaal: Journal of Global and Historical Athropology*, 82, 35-48.
- MOSEDALE, J. (ed.) (2011). *Political Economy of Tourism. A Critical Perspective*. London: Routledge.
- (ed.) (2016). *Neoliberalism and the Political Economy of Tourism*. London: Routledge.
- MOWFORTH, M. y MUNT, I. (2016 [1998]). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. Nueva York: Routledge.
- MURRAY, I. (2012). *Geografies del capitalisme balear: poder, metabolisme socioeconòmic i petjada ecològica d'una superpotència turística*. Universitat de les Illes Balears. Departament de Ciències de la Terra. Tesis doctoral.
- (2015). *Capitalismo y turismo en España. Del «milagro económico» a la «gran crisis»*. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- NEEF, A. y GRAYMAN, J. H. (ed.) (2018). *The Tourism-Disaster-Conflict Nexus*. Bangles: Merald Publishing Limited.
- OJEDA, D. (2012). Green pretexts: Ecotourism, neoliberal conservation and land grabbing in Tayrona National Natural Park, Colombia. *The Journal of Peasant Studies*, 39(2), 357-375.
- (2016). Los paisajes del despojo. *Revista Colombiana de Antropología*, 52(2), 19-43.
- ONGHENA, Y. (coord.) (2016). Escenarios turísticos. Movilidad, derechos y destinos. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 113.
- PALAFIX, A. y MARTÍNEZ, M. G. (2015). La nueva ruralidad y el turismo en

- México: entre la hegemonía y la comunidad. En A. Gámez, A. Palafox y M. Gutiérrez (eds.). *La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos. Memorias del IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística* (pp. 318-329). La Paz: Instituto Sudcaliforniano de Cultura, Academia Mexicana de Investigación Turística, Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- PALAU, S. (2012). *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció pública*. Bellcaire d'Empordà: Edicions Vitel·la.
- PÉREZ, B. y FULLER, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. *Quaderns*, 31, 95-119.
- RUIZ-BALLESTEROS, E. (2008). *Agua blanca: comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial*. Quito: Editorial Aby Yala.
- (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666.
- (2017). Comunidad, bienes comunes y turismo en Floreana (Islas Galápagos). *Revista de Antropología Social*, 26(2), 333-354.
- (2017b). Socio-ecological Balance in Community-based Tourism Experiences: a Research Proposal. En R. W. Butler (ed.), *Tourism and resilience* (pp. 41-52). Wallingford: CABI.
- RUIZ-BALLESTEROS, E. y HERNANDEZ-RAMIREZ, M. (2010). Tourism that Empowers?: Commodification and Appropriation in Ecuador's Turismo Comunitario. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229.
- SADLER, B. (1988). Sustaining tomorrow and endless summer: on linking tourism and environment in the Caribbean. En F. N. Eedwards (ed.). *Environmentally sound tourism in the Caribbean* (pp. 9-23). Calgary: University of Calgary Press.
- SCHENKEL, E. (2017). *Política turística y turismo social. Una perspectiva latinoamericana*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS / CLACSO.
- SCHEYVENS, R. y BIDDULPH, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589-609.
- SCOTT, D. y GÖSSLING, S. (2015). What Do the Next 40 Years Hold? The Value of Scenarios in Tourism. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 269-285.
- SEQUERA, J. y NOFRE, J. (2018). Shaken, not stirred. New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(5-6), 843-855.
- SEQUERA, J. y RODRÍGUEZ, T. (2017). Turismo, abandono y desplazamiento: Mapeando el barrio de La Boca en Buenos Aires. *Journal of Latin American Geography*, 16(1), 117-137.
- SINGH, T.V. (ed.) (2012). *Critical Debates in Tourism*. Bristol: Channel View Publications.
- SMITH, V.L. (ed.) (1992 [1978]). *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endymion.

- STIGLITZ, J.E. (2002). *Globalization and its Discontents*. London: Penguin Books.
- THOMPSON, E. P. (1984). La política de la teoría. En R. Samuel (ed.). *Historia popular y teoría socialista* (pp. 301-317). Barcelona: Editorial Crítica.
- TURNER, L. y ASH, J. (1991 [1975]). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.
- URBAIN, J.D. (1992 [1991]). *Idiota el que viaja. Relatos de turistas*. Madrid: Endymion.
- URRY, J. y LARSEN, J. (2011 [1990]). *The Tourist Gaze 3.0*. London: SAGE.
- VIVES-MIRÓ, S. y RULLAN, O. (2017). ¿Desposesión de vivienda por turistización? Revalorización y desplazamientos en el Centro Histórico de Palma (Mallorca). *Revista de Geografía Norte Grande*, 67, 53-71.
- ZIZUMBO, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de México y Miguel Ángel Porrúa Editor.