

# ÍNDICE

## Prólogo 7

- I. La democratización de la creatividad 15
  - Cuando la creatividad reemplaza a la curiosidad 15
  - Nietzsche: de lo cómico a lo creativo 16
  - La imagen humana de la realidad 19
  - El cerebro, una máquina creativa 21
  - La revolución cognitiva y los cavernícolas creativos 23
  - La manta de la Modernidad 26
  - La devoción por la imaginación 28
  - El poder y la imaginación 31
  - Los escenarios de la creatividad 36
- II. Las paradojas de la creatividad 49
  - Constructivismo y creatividad 49
  - La creatividad, un recurso escaso 52
  - Capitalismo e invención 57
  - Creatividad y activismo neoliberal 62
  - ¡Sed creativos!, un imperativo paralizante 66
- III. Los dispositivos de la creatividad 73
  - Neurociencias y creatividad 73
  - Biotécnicas al servicio de la creatividad 78
  - Una nueva imagen de lo humano 80
  - Hacia una nueva racionalidad 84
  - Volver al mundo mágico de la infancia 87
  - Transhumanismo y creatividad 94

IV. Reflexiones últimas	99
Epílogo	105
Matices obligados	105
Objeciones desde la neurociencia	106
Críticas desde la filosofía	110
Nudo gordiano	114