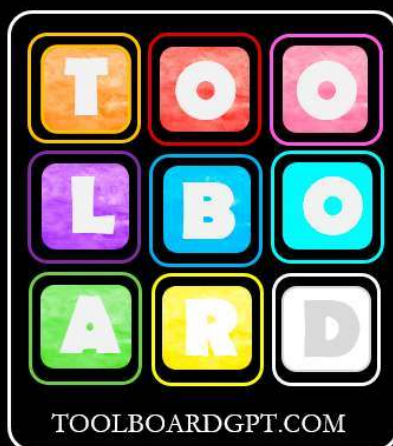


Jaume Teodoro

El viaje del emprendedor

Generación de proyectos
de emprendimiento e innovación con



Dykinson, S.L.

El viaje del emprendedor

**Generación de proyectos de emprendimiento e innovación
con ToolBoard**

Jaume Teodoro

El viaje del emprendedor

**Generación de proyectos de emprendimiento e innovación
con ToolBoard**



Dykinson, S. L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Jaume Teodoro

El viaje del emprendedor: generación de proyectos de emprendimiento e innovación con ToolBoard
TOOLBOARD ® es una marca registrada
www.toolboardcanvas.com - www.toolboardGPT.com
toolboardcanvas@gmail.com

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 979-13-7006-705-2
Depósito Legal: M-23177-2025
DOI: <https://doi.org/10.14679/4474>

ISBN electrónico: 979-13-7006-460-0

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

ÍNDICE

PREFACIO	13
¿Qué es este libro?	13
¿Para quién es?	17
¿Cómo está organizado?	19

PRIMERA PARTE: PLANTEAMIENTO

Introducción.....	27
Pensamiento en el diseño.....	29
Ciencias del diseño	31
Proceso de diseño	32
Diseño centrado en la persona	33
Diseño ágil.....	34
Pensamiento en el diseño.....	35
I. La llamada a la aventura (*)	37
[Bibliografía y referencias - I]	40
Emprendimiento por diseño	41
Creatividad.....	43
Innovación.....	44
Emprendimiento.....	45
Emprendimiento por diseño	46
II. El rechazo a la llamada (*).....	47
[Bibliografía y referencias- II].....	50

ToolBoard	51
Matriz de ToolBoard.....	53
ToolBoard como guía	55
ToolBoard como panel de herramientas	58
ToolBoard como guion con el que contar el proyecto en forma de <i>pitch</i>	61
III. La ayuda (*)	63
[Bibliografía y referencias - III]	66
Principios de diseño de ToolBoard	67
Principio de rentabilidad	69
Principio de funcionalidad	70
Principio de diferenciación	71
Principio de sostenibilidad (o de triple balance)	72
IV. El cruce del primer umbral (*)	73
[Bibliografía y referencias - IV]	76
Equipo Emprendedor	77
ESCENA 0: EQUIPO	79
Métodos y técnicas en escena 0:	81
Tarjeta de presentación personal	81
<i>Speed dating</i>	82
Roles de equipo con Belbin.....	83
<i>Team manifesto</i>	84
Herramienta 0: Mapa del equipo	85
V. En el vientre de la ballena (*)	89
[Bibliografía y referencias - V]	92

SEGUNDA PARTE: DESARROLLO

Introducción	97
Fase de investigación	99
Introducción	101
Escena 1: Tentativa	103
Métodos y técnicas en la escena 1:	106
Revisión de alcance	106
<i>Benchmarking</i>	107
Mapa de tendencias.....	108
Entrevistas con expertos.....	109
Análisis PEST	111
Herramienta 1: Mapa mental de la tentativa	113

VI. Las distintas pruebas (*).....	117
[Bibliografía y referencias VI].....	120
Escena 2: Observaciones.....	123
Métodos y técnicas de la escena 2:	124
Mapa de participantes	124
Encuesta exploratoria	125
Entrevista en profundidad	126
Observación participante	129
Autoetnografía.....	131
Herramienta 2: Mural de observaciones	133
VII. El encuentro con la diosa (*).....	137
[Bibliografía y referencias - VII].....	140
Escena 3: Oportunidad.....	143
Métodos y técnicas en escena 3:	147
<i>Persona (buyer persona)</i>	149
De observaciones a <i>insights</i> con 5W	149
Mapa de empatía	151
Mapa de viaje del cliente.....	154
Historias de usuarios	157
Herramienta 3: Briefing de la oportunidad.....	161
VIII. La tentación (*).....	165
[Bibliografía y referencias- VIII]	168
Inspección y adaptación en fin del ciclo de investigación.....	169
Fase de ideación.....	171
Introducción	173
Escena 4: Llaves de ideación.....	177
Métodos y técnicas en la escena 4:	178
Técnicas de generación de ideas.....	178
Técnicas de selección de ideas llave	180
Propuesta de valor.....	181
Herramienta 4: Mural de ideas llave.....	181
IX. La reconciliación con el Padre (*)	187
[Bibliografía y referencias - IX]	190
Escena 5: Business idea	193
Métodos y técnicas de la escena 5:	194
Cinco fuerzas de Porter.....	194

Análisis de la cadena de valor	196
Océanos azules	199
Matriz de impacto	201
Herramienta 5: Lienzo del modelo de negocio	205
X. La apoteosis (*).....	211
[Bibliografía y referencias - X]	214
Escena 6: Oferta	217
Métodos y técnicas en escena 6.....	218
Prueba de concepto.....	218
Técnicas de construcción de prototipos.....	219
Matriz de posicionamiento competitivo	221
Propuesta única de venta	222
Herramienta 6: Test con prototipos de oferta	225
XI. El don final (*)	229
[Bibliografía y referencias - XI]	232
Inspección y adaptación en fin de ciclo de ideación	233
Fase de validación.....	235
Introducción	237
Escena 7: Afirmaciones.....	241
Métodos y técnicas de la escena 7:.....	243
MVP	243
<i>Growth hacking</i>	245
Métricas	247
Herramienta 7: Cuaderno de afirmaciones	249
XII. La negativa a regresar (*).....	253
[Bibliografía y referencias- XII]	256
Escena 8: Ruta financiera	259
Métodos y técnicas de la escena 8:.....	261
Diagrama de hitos	261
TAM/SAM/SOM	262
Embudo de ventas (<i>funnel</i>)	263
Curva J de financiación	265
Cuentas anuales previsionales	266
Herramienta 8: Hoja de cálculo de la ruta financiera	269
XIII. El vuelo mágico (*)	273
[Bibliografía y referencias - XIII]	276

Escena 9: Difusión	279
Métodos y técnicas de la escena 9:	281
<i>Elevator pitch</i>	281
<i>Pitch deck</i>	282
<i>Storytelling</i>	283
Herramienta 9: Lienzo de ToolBoard	285
XIV. El rescate exterior (*).....	291
[Bibliografía y referencias - XIV].....	294
Inspección y adaptación en fin de ciclo de validación	295

TERCERA PARTE: APLICACIÓN

Introducción	301
Caso I: Taller de innovación con ToolBoard	303
Emprendimiento corporativo e innovación abierta.....	305
Taller de innovación abierta.....	307
XV. El cruce del umbral de retorno (*).	311
Caso II: Curso de formación en emprendimiento e innovación con ToolBoard	315
Formación por competencias.....	317
Identificación de las competencias en emprendimiento por diseño.....	318
Objetivos de aprendizaje.....	319
Plan de aprendizaje con ToolBoard.....	325
XVI. El maestro de los dos mundos (*).....	331
Caso III: Incubación de iniciativas de emprendimiento con ToolBoard	335
Incubación con ToolBoard.....	337
XVII. Libertad para vivir (*).	341

ANEXOS

Anexo 1: 101 modelos de negocio	349
Anexo 2: Manual de la hoja de cálculo del plan económico financiero con ToolBoard	371
Anexo 3: ToolBoard GPT	377
Anexo 4: Glosario de términos de emprendimiento e innovación	381
AGRADECIMIENTOS	423