

Índice

Presentación	9
 1. Algunas consideraciones sobre <i>branding urbano</i>: de barrios artísticos a distritos culturales	13
<i>Jesús Pedro Lorente Lorente y Natalia Juan García</i>	
<i>Urban branding</i> : etiquetas distintas que marcan diferencias	14
Señas de identidad del distrito cultural: algunos distintivos artísticos y museísticos ...	21
 2. Distritos culturales urbanos que discurren a través del museo	31
<i>Jesús Pedro Lorente Lorente y Javier Gómez Martínez</i>	
Plazas y travesías urbanas abiertas por la arquitectura museística posmoderna	32
El protagonismo del atrio y de los pasajes socio-urbanos del museo en el siglo XXI ...	39
 3. Miradas al/desde el museo del siglo XXI: (re)acoplamientos visuales con los distritos culturales circundantes	47
<i>Jesús Pedro Lorente Lorente y Javier Gómez Martínez</i>	
¡Ciudad a la vista! Algunos precedentes modernos y en el primer boom de la posmodernidad.....	49
Espectaculares iconos urbanos tras el cambio de siglo.....	52
Transparentes reformulaciones arquitectónicas neomodernas	59
 4. Fachadas parlantes, que presentan y representan el arte contemporáneo	65
<i>Jesús Pedro Lorente Lorente y Javier Gómez Martínez</i>	
La perenne iconicidad de los templos de las musas y su renovación posmoderna	65
Emblemáticos añadidos artísticos contemporáneos sobre fachadas de museos	68
Noli me tangere: del <i>billboard</i> al <i>video mapping</i> y las fachadas multimedia	75
Fachadas tecnológicas: <i>new media art</i>	79

5. El Guggenheim Bilbao, epítome cultural del cambio de milenio	83
<i>Jesús Pedro Lorente</i>	
De los retornos económicos a la valoración cultural bilbaína	84
Reconfiguraciones curatoriales, dentro y más allá del Guggenheim Bilbao	90
El «Big Bang» museístico del siglo XXI: proliferación de subsedes bajo una marca ...	95
 6. La reconversión de los <i>waterfronts</i> en paisajes culturales: Abandoibarra como conjunto patrimonial peri/para-museal	 101
<i>Jesús Pedro Lorente y Natalia Juan García</i>	
La peculiar multiplicación y visibilidad de aditamentos artísticos	106
Algo más que esculturas «ornamentales»: un distrito con señalética curatorial	110
Consideraciones finales: del «efecto museo» a un museo de arte urbano al aire libre	120
 7. Artistas y galeristas en la ría de Bilbao, gentrificada en torno al Guggenheim	 123
<i>Jesús Pedro Lorente y Natalia Juan García</i>	
 8. Emulación/contestación del modelo Guggenheim Bilbao en el Golfo de Vizcaya	 137
<i>Javier Gómez, Natalia Juan y Jesús Pedro Lorente</i>	
Arquitecturas icónicas para contenedores de <i>blockbusters</i>	139
El difícil empeño de constituir, desde las instituciones, un vivaz <i>cluster</i> cultural	144
La reverberación de las industrias creativas en barrios alternativos	151
 Bibliografía	 157