

Empoderamiento y comunicación para potenciar la empleabilidad

Guía de
intervención
para personas
migrantes

Olga Lasaga Millet
Carmen Parra Rodríguez
Javier Barraycoa Martínez
Marc Llabina Esteller





ISBN: 979-13-87828-27-1



9

791387 828271

En las últimas décadas se está constatando la feminización de la migración, tanto a nivel mundial como en particular en España. Los motivos de los desplazamientos en la migración vienen dados por diversos factores contextuales interconectados. Uno de los que se presenta como determinante y característico de este incremento en España, es la amplia oferta de puestos de trabajo en el servicio doméstico y asistencial tanto para el cuidado de niños como de ancianos. Este ámbito laboral se caracteriza por formar parte, en gran medida, de la economía sumergida lo que las priva de derechos laborales y sociales. Además, se trata de un nicho de mercado que a pesar de ser esencial para el sustento del estado de bienestar y la solución de problemas sociales apremiantes suele estar mal pagado y desprestigiado lo cual aboca a las mujeres migrantes a una situación de vulnerabilidad e invisibilidad. Este hecho se agrava en el caso de las migrantes árabes fruto tanto de la discriminación por pertenecer a una cultura fuertemente estigmatizada como por las barreras lingüísticas que deben afrontar y que dificultan su día a día.

Esta guía de intervención recoge la experiencia de un proyecto educativo piloto con un colectivo de mujeres árabes migrantes con el objetivo de paliar los déficits iniciales que dificultan su proceso de incardinación en la sociedad de acogida, tales como la pérdida de autoestima y las dificultades de comunicación. El curso se centra en una primera etapa, a menudo olvidada pero sin duda imprescindible, de autoafirmación a través de actividades de empoderamiento y mejora de la comunicación que han de facilitar la autoconfianza y el proceso identitario. Se pretende que, a través de un proceso progresivo de autodescubrimiento, cada participante vaya construyendo su proceso identitario y su proyección social en la sociedad de acogida y que desarrolle suficiente autonomía y autoestima para tomar decisiones sobre su futuro.

El formato de la propuesta que se realiza tiene un carácter eminentemente práctico que enriquece y humaniza los procesos de empleabilidad dotándolos de un acompañamiento previo indispensable para su eficacia. Los autores deseamos que futuros formadores puedan aprovechar esta experiencia y que ello permita mejorar la inserción sociolaboral de los colectivos vulnerables.

EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR LA EMPLEABILIDAD

Guía de intervención para
personas migrantes

Olga Lasaga Millet
Carmen Parra Rodríguez
Javier Barraycoa Martínez
Marc Llabina Esteller

Barcelona 2025



© AGOSTO 2025 OLGA LASAGA MILLET
CARMEN PARRA RODRÍGUEZ
JAVIER BARRAYCOA MARTÍNEZ
MARC LLABINA ESTELLER

© AGOSTO 2025



Librería Bosch, S.L.

<http://www.jmboscheditor.com>

<http://www.libreriabosch.com>

E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN PAPEL: 979-13-87828-27-1

ISBN PDF: 979-13-87828-28-8

ISBN EPUB: 979-13-87828-29-5

D.L.: B 12637-2025

Diseño portada y maquetación: CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

Printed in Spain – Impreso en España

[Índice]

11	Prefacio
15	Introducción
17	Guía de intervención
18	1. Actividades de empoderamiento para la mejora de la empleabilidad
26	2. Actividades de comunicación
34	3. Herramientas para la preparación de la inserción laboral
39	Consideraciones finales
41	ANEXO 1: Guía detallada sesiones
83	ANEXO 2: Test de Rosenberg adaptado
87	ANEXO 3: Cuadro observación participante actividades de empoderamiento
91	ANEXO 4: Tabla comparativa de los videos para medir competencias de comunicación
95	ANEXO 5: Cuestionario de satisfacción del curso
101	ANEXO 6: Preguntas entrevista para evaluar el impacto de la formación en la entidad

[Prefacio]

La inmigración es un fenómeno que ha crecido exponencialmente en las últimas décadas siendo diversos los factores que impulsan a las personas a abandonar sus países de origen. Motivos económicos, conflictos y violencia ocasionadas por guerras y persecuciones o circunstancias familiares, son a grandes rasgos las razones que impulsan los movimientos migratorios.

En este sentido, la llegada de inmigrantes a España en los últimos años se ha caracterizado por una afluencia masiva tanto de migración regular como irregular (ver tabla) que ha producido un incremento significativo en la llegada de inmigrantes irregulares en los últimos años. Este incremento puede atribuirse a varios factores, incluidos los cambios políticos y económicos en países de origen como Senegal y Mauritania, así como a las condiciones climáticas que afectan las rutas migratorias. Además, las medidas de control y cooperación con países vecinos han mostrado variaciones en su efectividad influyendo en las dinámicas migratorias hacia España.

EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR LA EMPLEABILIDAD

Guía de intervención para personas migrantes

Olga Lasaga Millet
Carmen Parra Rodríguez
Javier Barrycoa Martínez
Marc Llabina Esteller

Año	Inmigrantes Regulares	Inmigrantes Irregulares
2018	258.000	56.000
2019	266.000	59.000
2020	252.000	41.861
2021	305.000	41.945
2022	335.000	28.930
2023	352.000	56.852

Si nos centramos en la migración irregular, son numerosas las barreras con las que se encuentran estos colectivos a la hora de incorporarse dentro de la sociedad de recepción, dependiendo tanto de su origen como de la actividad que quieran desarrollar. Así en primer lugar han de superar obstáculos de tipo legal para obtener documentos de residencia o asilo que les permitan acceder tanto a los servicios sociales (salud, educación, vivienda) como al mercado laboral, si bien , una vez legalizada su situación tienen que enfrentarse en muchos casos a problemas relacionados con el reconocimiento de títulos profesionales o académicos que les permitan acceder a puestos de trabajo regularizados así como a problemas de explotación laboral o a trabajos mal remunerados por el mero hecho de ser inmigrantes.

Junto a estos obstáculos funcionales existen otros aún más negativos alimentados por la discriminación y la xenofobia de la que son objeto estos colectivos. En este sentido su integración social se debate entre actitudes negativas y discriminatorias que dificultan su regularización en el Estado receptor, muchas veces producto de las dificultades de los migrantes para adaptarse a una nueva cultura, así como al aprendizaje del idioma.

Ante este panorama cabe plantearse cuál es la situación física y mental de estas personas que llegan a nuestras fronteras. La mayoría de ellos han realizado un periplo con efectos negativos tanto para su salud físi-

ca (condiciones extremas, viajes por mar en embarcaciones neumáticas, víctimas de redes de trata de personas) como mental (estrés, traumas) derivados de unas condiciones peligrosas tanto en su vida como en el viaje en el que se enrolaron en busca de nuevos horizontes. Y la cuestión que nos planteamos es la de si es posible revertir esta situación.

Queda claro que la mayoría de los migrantes que llegan a los Estados de recepción son personas con una expectativa que les impulsa a abandonar sus países buscando escenarios donde iniciar una nueva vida. Es por ello que las estrategias y soluciones que deben desarrollar tanto los poderes públicos como las organizaciones no gubernamentales deben orientarse a actividades de empoderamiento y comunicación que les faciliten su incorporación al mundo laboral. Se trata en definitiva de crear herramientas que les ayuden a identificar las fortalezas que han adquirido (resiliencia, motivación, poder de adaptación...) a lo largo de sus vidas para poder utilizarlas en su integración social, eliminando así la visión negativa centrada en las carencias que su situación personal comporta y poniendo el acento en las ventajas que la multiculturalidad puede aportar en los lugares de destino.

Ello requiere un trabajo previo de conocimiento de los grupos objeto de integración (jóvenes, mujeres, familias) así como de las barreras que han de superarse para mejorar la comunicación (idioma, religión). Una vez realizada la identificación será más fácil su incorporación a la sociedad al transformar el desconocimiento en una herramienta de aproximación y anhelo por convertir las barreras en oportunidades de mejora en la sociedad de la que quieren formar parte.

Carmen Parra Rodríguez
Investigadora principal del grupo EJES

[Introducción]

El grupo de investigación EJES (Empleabilidad de los Jóvenes en Exclusión Social), lleva más de una década abriendo líneas de investigación y realizando proyectos para la mejora de la empleabilidad de colectivos vulnerables. En 2018 se iniciaron estudios e intervenciones centrados en migrantes con dificultades no sólo socioeconómicas sino también de integración cultural y lingüística. Fruto de estos estudios se ha detectado que políticas de empleabilidad bien diseñadas no consiguen desplegar todas sus potencialidades especialmente cuando se aplican a colectivos vulnerables. A menudo estas políticas se centran en habilidades para la empleabilidad, pero no atienden al fortalecimiento previo indispensable de la autoestima y autoconocimiento necesario para abordar la inserción laboral.

Desde el grupo EJES se diseñaron formaciones centradas en una primera etapa, a menudo olvidada, de autoafirmación a través de actividades de empoderamiento y mejora de la comunicación que han de facilitar la autoconfianza necesaria para iniciar la proyección laboral. Este tipo de proyectos se iniciaron a nivel local con la Fundación Federico Ozanam y la Asociación Centro Cultural Puente y tras constatar la viabilidad y eficacia práctica se decidió ampliar la experiencia al ámbito internacional.

EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR LA EMPLEABILIDAD

Guía de intervención para personas migrantes

Olga Lasaga Millet
Carmen Parra Rodríguez
Javier Barrycoa Martínez
Marc Llabina Esteller

En 2022 se llegó a un acuerdo de colaboración internacional entre la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU) y la Universidad de Santo Tomás Sede Iquique (UST) que permitió realizar un estudio comparativo entre el grupo de beneficiarios de la acción en Barcelona y el de Santiago de Chile.

La guía que se presenta tiene un carácter eminentemente práctico que enriquece y humaniza los procesos de empleabilidad dotándolos de un acompañamiento previo indispensable para su eficacia. Los autores deseamos que futuros formadores puedan aprovechar esta experiencia y que ello permita mejorar la inserción sociolaboral de los colectivos vulnerables.

Olga Lasaga Millet

Licenciada en Derecho y doctora en Psicología por la Universidad de Barcelona (UB). Co-directora del Observatorio Laboral y profesora del Departamento de Psicología de la Universidad Abat Oliba CEU. Su investigación se ha centrado en el ámbito de la empleabilidad, la formación en competencias profesionales y la exclusión social participando en diversos proyectos nacionales e internacionales.

Carmen Parra Rodríguez

Doctora en Derecho internacional por la Universidad de Barcelona (UB). Directora de la Cátedra de Economía Solidaria y de la Cátedra UNESCO Paz, Solidaridad y Diálogo Intercultural ambas de la Universidad Abat Oliba CEU. Institucionalmente dirige el servicio de voluntariado de la Universidad. Es investigadora principal de proyectos relacionados con la sostenibilidad, especialmente en relación con el empleo de jóvenes. Patrona de la Fundación Trinijove que dedica una parte importante de su actividad a la inserción de jóvenes a través del empleo y miembro del Observatorio de la Economía Solidaria.

Javier Barrycoa Martínez

Licenciado y doctor en filosofía por la Universidad de Barcelona (UB). Profesor titular del departamento de Derecho y Ciencias Políticas de la Universitat Abat Oliba CEU. Es co-director del Observatorio Laboral de dicha universidad. Ha participado en estancias internacionales en las universidades de Berkeley (California) y en la de los Andes (Colombia) y en proyectos de investigación nacionales e internacionales en el ámbito de la empleabilidad y las competencias profesionales.

Marc Llabina Esteller

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Ramon Llull. Doctorando en Comunicación Social por CEINDO. Investigador del proyecto "Ética y Autorregulación de la Comunicación Social". Profesor del Departamento de Comunicación y coordinador del Centro Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU.