



PÓRTICO

Prensa, radio, TV
Libros en stock

50%

de descuento hasta
el 15 de diciembre de 2022

PÓRTICO LIBRERÍAS
Muñoz Seca, 6
50005 Zaragoza — España

Fundada en 1945

Noviembre 2022

HORARIO / OPEN HOURS:

Lunes a jueves / *Monday to Thursday*
10-14 15-18
Viernes / *Friday* 10-14

Responsable de la Sección: Concha Aguirre

concha@porticolibrerias.es

www.porticolibrerias.es

Tel. (+34) 976 55 70 39
976 35 03 03
976 35 70 07



PÓRTICO - PRENSA - RADIO - TV

428 libros en stock

5 % descuento sobre el precio indicado **hasta el 15 de diciembre de 2022** y mientras duren las existencias

Haga su pedido a concha@porticolibrerias.es citando "Stock"

ISBN	Autor	Título	Año	Pág.	PVP €
978-84-7491-456-6	AA.VV.	CATALOGO DE PUBLICACIONES PERIODICAS DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2 VOLS.	1993	1120	140,00
978-84-9168-004-8	ABADAL, E., ED.	REVISTAS CIENTIFICAS. SITUACION ACTUAL Y RETOS DE FUTURO	2017	276	15,00
978-2-85816-606-0	ALARY, V., ED.	HISTORIETAS, COMICS Y TEBEOS ESPAÑOLES	2002	252	28,20
978-0-944026-53-3	ALBAUGH, G. P.	HISTORY AND ANNOTATED BIBLIOGRAPHY OF AMERICAN RELIGIOUS PERIODICALS AND NEWSPAPERS ESTABLISHED FROM 1730 THROUGH 1830	1994	1544	170,00
978-84-7784-127-2	ALCARAZ RAMOS, M.	INFORMACION Y PODER EN LA HISTORIA: DE PROMETEO A HAL 9000	1994	249	6,01
978-84-96053-99-1	ALDECOA CALVO, J. S.	PRENSA HISTORICA CONTEMPORANEA EN LA PROVINCIA DE TERUEL. DEL BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA (1834) AL DIARIO DE TERUEL	2019	463	20,00
978-0-8058-1842-0	ALEXANDER, A. & AL., EDS.	MEDIA ECONOMICS. THEORY AND PRACTICE	1997	425	45,44
978-84-7762-260-4	ALMUIÑA FERNANDEZ, C., ED.	CATALOGO DE LA PRENSA VALLISOLETANA DEL SIGLO XX	1992	271	12,50

978-84-86839-55-0	ALTED, A. / P. AUBERT, EDS.	"TRIUNFO" EN SU EPOCA. JORNADAS ORGANIZADAS EN LA CASA DE VELAZQUEZ, 26, 27 DE OCTUBRE DE 1992	1995	825	32,00
978-84-7491-408-5	ALVAREZ DE MORALES, A./C.GARCIA, EDS.	LA BOTICA DE LOS CLERIGOS. ACADEMICOS Y PERIODISTAS	1992	108	7,21
978-84-8489-927-3	ALVAREZ, M. / H. HATZMANN / I. SANCHEZ	NO SE ESTA QUIETO. NUEVAS FORMAS DOCUMENTALES EN EL AUDIOVISUAL HISPANICO	2015	337	22,00
978-84-8448-811-8	ANDRINO SAN CRISTOBAL, S.	COMUNICAR SOBRE EUROPA, DESDE EUROPA Y PARA EUROPA. LA POLITICA DE COMUNICACION EUROPEA ENTRE 1990 Y 2010. EURANET, LA P	2014	296	21,00
978-84-88618-28-3	ANGUERA, P. / A. GAVALDA / X. PUJADAS, EDS.	LA PRENSA A LA PROVINCIA DE TARRAGONA DURANT LA SEGONA REPUBLICA, 1931-1936	1996	644	37,50
978-84-9168-026-0	ANGULO EGEEA, M.	INMERSIONES. CRONICA DE VIAJES Y PERIODISMO ENCUBIERTO	2017	192	18,00
978-84-477-0142-1	ARCEO VACAS, J. L., ED.	CAMPAÑAS ELECTORALES Y "PUBLICIDAD POLITICA" EN ESPAÑA (1976-1991)	1993	508	72,00
978-84-9042-055-3	ARENCIBIA, Y. / V. GALVAN, EDS.	CORREO DE CANARIAS. EN EL CONTEXTO DE JOSE VIERA Y CLAVIJO. INTRODUCCION, EDICION Y NOTAS (...)	2013	276	17,16
978-84-9082-443-6	ARMAÑANZAS, E	OPINION EN PRENSA. PROLOGO DE F. SANCHEZ GOMEZ	2016	326	16,00
978-84-9860-733-8	ARMENTIA VIZUETE, J. I. & AL.	EL TRATAMIENTO DE LAS MUERTES VIOLENTAS EN LA PRENSA VASCA. ETA, VIOLENCIA DE GENERO Y SINIESTRALIDAD LABORAL (1990-2010)	2012	321	15,00
978-84-7585-441-0	ARMENTIA VIZUETE, J.I.	LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE LA PRENSA	1993	378	17,73
978-84-8373-129-1	ARMENTIA VIZUETE, J.I./J. ELEXGARAY /J.C. PEREZ	DISEÑO Y PERIODISMO ELECTRONICO	1999	275	9,02
978-84-8373-091-1	ARMENTIA VIZUETE, J.I./J.M.CAMINOS MARCET	LA INFORMACION: REDACCION Y ESTRUCTURAS	1998	284	7,22

978-84-18951-30-5	ARQUIMBAU, J. M.	LA RADIO EN CASTELLON DESDE 1933	2022	186	35,00
978-84-8373-281-6	ARRIAGA LANDETA, M./J.L. PEREZ SOENGAS	LA PRENSA DIARIA EN EUSKAL HERRIA (1976-1998)	2000	153	9,02
978-0-7619-0655-1	ASAMEN, J. K. / G. L. BERRY, EDS.	RESEARCH PARADIGMS, TELEVISION, AND SOCIAL BEHAVIOR	1998	x 430	60,65
978-84-95555-18-2	AUBERT, P. / J.-M. DESVOIS, EDS.	LES ELITES ET LA PRESSE EN ESPAGNE ET EN AMERIQUE LATINE DES LUMIERES A LA SECONDE GUERRE MONDIALE	2001	321	37,00
978-84-86839-67-3	AUBERT, P. / J.-M. DESVOIS, EDS.	PRESSE ET POUVOIR EN ESPAGNE, 1868-1975. COLLOQUE INTERNATIONAL DE TALENCE, 26-27 NOVEMBRE 1993	1996	362	21,00
978-0-465-00723-3	BAKER, W.F./G. DESSART	DOWN THE TUBE. AN INSIDE ACCOUNT OF THE FAILURE OF AMERICAN TELEVISION	1998	xix 322	19,00
978-84-8371-318-1	BALLESTA PAGAN, J., ED.	MEDIOS DE COMUNICACION PARA UNA SOCIEDAD GLOBAL	2002	249	10,00
978-84-7784-066-4	BALLESTER ARTIGUES, T. / A. ESPINOS / F. MORENO, EDS.	LA PRENSA A LA MARINA ALTA (1840-1990)	1993	437	24,00
978-84-1302-006-8	BARCIELA LOPEZ, C.	CIENCIA Y COLOR EN LOS ALBUMES DE NESTLE. MEDIO SIGLO DE PUBLICIDAD Y CULTURA (1921-1966)	2018	176	15,00
978-84-8373-244-1	BAREA, P.	TEATRO DE LOS SONIDOS, SONIDOS DEL TEATRO. TEATRO-RADIO-TEATRO, IDA Y RETORNO	2000	288	14,84
978-84-7800-810-0	BARRIOS, O., ED.	REALIDAD Y REPRESENTACION DE LA VIOLENCIA	2002	305	18,00
978-84-9759-309-0	BASSAT, L.	EL LIBRO ROJO DE LA PUBLICIDAD	2006		9,95
978-0-7619-6481-0	BAUER, M. W. / G. GASKELL, EDS.	QUALITATIVE RESEARCHING WITH TEXT, IMAGE AND SOUND. A PRACTICAL HANDBOOK	2000	x 374	37,30

978-84-8448-838-5	BAZAN, F.	EDITORIALISMO ELECTORAL DURANTE LA TRANSICION: "LA VANGUARDIA", "EL PAIS" Y "DIARIO 16"	2015	176	11,50
978-84-370-4202-2	BELLVESER, E., ED.	MANUAL DE DOCUMENTACIO AUDIOVISUAL EN RADIO I TELEVISIO	1999	145	10,00
978-84-7784-452-5	BENEITO LLORIS, A., ED.	LA PREMSA EN LES COMARQUES DE L'ALCOIA-COMTAT (1837-1939)	2001	385	15,00
978-0-7619-1454-9	BERGER, A. A.	MEDIA ANALYSIS TECHNIQUES	1998	xviii 220	25,00
978-0-7619-1537-9	BERGER, A. A.	MEDIA RESEARCH TECHNIQUES	1998	viii 173	48,00
978-2-7475-3205-1	BERTIN-MAGHIT, J.- P./M.JOLY/F.JOST/R.MOINE EDS	DISCOURS AUDIOVISUELS ET MUTATIONS CULTURELLES. ACTES DU COLLOQUE ORGANISE PAR L'AFECCA, BORDEAUX, 28-30 SEPTEMBRE 2000	2002	351	29,00
978-84-8373-302-8	BEZUNARTEA, O. / M. DEL HOYO	LA PRENSA Y LOS ELECTORES. EL MITO DE LA INFLUENCIA	2000	210	10,22
978-84-8373-047-8	BEZUNARTEA, O./M.DEL HOYO/F.MARTINEZ	21 LECCIONES DE REPORTERISMO	1998	548	19,23
978-84-7585-421-2	BILBAO FULLAONDO, J. / J. M. DESVOIS, EDS.	IMAGENES RECIPROCAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL: FRANCIA-ESPAÑA / AQUITANIA-EUSKADI	1993	251	9,92
978-84-475-3640-5	BILBENY, N.	ETICA DEL PERIODISMO. LA DEFENSA DEL INTERES PUBLICO POR MEDIO DE UNA INFORMACION LIBRE, VERAZ Y JUSTA	2012	152	20,00
978-84-313-1267-1	BLACKER, I.R.	GUIA DEL ESCRITOR DE CINE Y TELEVISION	1993	144	10,22
978-84-9747-303-3	BLANCO CASTILLA, E. / F. ESTEVE RAMIREZ, EDS.	TENDENCIAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	2010	409	20,00
978-84-16027-72-9	BLANCO MARTIN, M. A.	CULTURA, PERIODISMO Y TRANSICION DEMOCRATICA EN ALMERIA (1973-1986)	2015		6,00

978-84-9860-445-0	BONET, E. / J. DOLS / A. MERCADER / A. MUNTADAS	EN TORNO AL VIDEO	2010	262	10,00
978-84-370-7096-4	BONI, F.	TEORIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	2008	282	24,00
978-0-8039-7571-2	BONNER, F.	ORDINARY TELEVISION. ANALYZING POPULAR TV	2003	viii 229	29,05
978-0-7619-5387-6	BOYD-BARRETT, O. / T. RANTANEN, EDS.	THE GLOBALIZATION OF NEWS	1998	230	29,10
978-84-475-4227-7	BOYNTON, R. S.	EL NUEVO "NUEVO PERIODISMO". CONVERSACIONES SOBRE EL OFICIO CON LOS MEJORES ESCRITORES ESTADOUNIDENSES DE NO FICCION	2015	438	32,00
978-0-7619-5723-2	BRANTS, K. / J. HERMES / L. VAN ZONEN, EDS.	MEDIA IN QUESTION. POPULAR CULTURES AND PUBLIC INTERESTS	1998	vi 184	29,05
978-0-85170-685-6	BUCKINGHAM, D./H.DAVIES/K.JONES/P.K	CHILDREN'S TELEVISION IN BRITAIN. HISTORY, DISCOURSE AND POLICY	1999	viii 200	21,80
978-84-95099-29-7	BUENO GARCIA, A.	PUBLICIDAD Y TRADUCCION	2000	239	22,00
978-84-932078-3-0	CABO VILLAVERDE, M.	PRENSA AGRARIA EN GALICIA	2002	377	19,00
978-84-376-0863-1	CALABRESE, O.	LA ERA NEOBARROCA	1994	212	19,50
978-84-9192-201-8	CALVO GONZALEZ, P.	¡HAY UN BARBUDO EN MI PORTADA!. LA ETAPA INSURRECCIONAL CUBANA A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y PROPAGANDA, 1952	2021	295	28,00
978-84-8489-865-8	CALVO SALGADO, L. M. / C. LANGA NUÑO / M. PRIETO	"TELE-REVISTA" Y LA TRANSICION. UN PROGRAMA DE LA TELEVISION SUIZA PARA EMIGRANTES ESPAÑOLES (1973-1989)	2015	704	56,00
978-84-7585-930-9	CAMINOS MARCET, J. M. / J. I. ARMENTIA VIZUETE	PRINCIPIOS BASICOS DE LA NOTICIA ESCRITA	1997	244	13,22

978-84-8373-211-3	CANGA LAREQUI, J. Y OTROS	DIARIOS DIGITALES. APUNTES SOBRE UN NUEVO MEDIO	1999	198	9,61
978-84-9828-161-3	CANTOS CASENAVE, M. / F. DURAN LOPEZ / A. ROMERO	LA GUERRA DE PLUMA. ESTUDIOS SOBRE LA PRENSA DE CADIZ EN EL TIEMPO DE LAS CORTES (1810-1814), 2: POLITICA, PROPAGANDA Y	2007	365	15,00
978-84-338-2793-7	EDDED EDC CAPARROS MASEGOSA, L.	ARTES PLASTICAS EN LA PRENSA GRANADINA DEL SIGLO XIX	2001	344	15,00
978-84-96637-48-1	CAPELLAN DE MIGUEL, G. / J. PEREZ SERRANO, EDS.	SOCIEDAD DE MASAS, MEDIOS DE COMUNICACION Y OPINION PUBLICA, 2 VOLS.	2008	864	15,00
978-84-17888-83-1	CAPELLAN, G., ED.	DIBUJAR DISCURSOS, CONSTRUIR IMAGINARIOS: PRENSA Y CARICATURA POLITICA EN ESPAÑA (1836-1874). TOMO 1, VOL. 1	2022	616	30,00
978-84-9860-958-5	CARRASCAL, B., ED.	ARGUMENTACION Y PRENSA	2014	192	14,00
978-84-472-3091-4	CASAS-DELGADO, I., ED.	LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ANDALUCIA (SIGLOS XIX-XXI). ESTUDIOS EN HOMENAJE AL PROFESOR ANTONIO CHECA GODOY	2021	470	24,00
	CASTRO, A. / J. L. CANO / A. POSTIGO	EL HUMOR GRAFICO EN LA PRENSA ARAGONESA ACTUAL. MUSEO DE ZARAGOZA DEL 16 DE MAYO AL 30 DE JUNIO DE 2001	2001	273	23,00
978-84-490-2397-2	CATALA, J. M.	LA IMAGEN COMPLEJA. LA FENOMENOLOGIA DE LAS IMAGENES EN LA ERA DE LA CULTURA VISUAL	2005	749	65,00
978-84-9860-351-4	CATALA, J. M.	LA IMAGEN INTERFAZ. REPRESENTACION AUDIOVISUAL Y CONOCIMIENTO EN LA ERA DE LA COMPLEJIDAD	2010	391	21,00
978-84-252-0698-6	CAZENEUVE, J.	LA SOCIEDAD DE LA UBICUIDAD. COMUNICACION Y DIFUSION	1978	296	14,00
978-84-88881-60-1	CEBRIAN, B.J.	FUENTES DE CONSULTA PARA LA DOCUMENTACION INFORMATIVA	1997	136	6,61
978-84-472-0790-9	CEBRIAN, J.	DESDE EL SIGLO ILUSTRADO. SOBRE PERIODISMO Y CRITICA EN EL SIGLO XVIII	2003	190	15,00

	CERVERA BAÑÜLS, D.	LA PRENSA VALENCIANA EN SU APORTACION A LA "RENAIXENÇA"	1976	163	13,00
978-84-9134-718-7	CERVERA SANCHEZ, A. M.	"LAS PROVINCIAS" Y MARIA CONSUELO REYNA. LIDERAZGO Y PODER EN TIEMPOS DE CAMBIO (1966-1982)	2020	208	18,50
978-0-8476-9811-0	CHAMBERS, S. / A. COSTAIN, EDS.	DELIBERATION, DEMOCRACY, AND THE MEDIA	2000	xiv 243	37,00
978-84-7496-982-5	CHAMIZO SANCHEZ, R.	INTRODUCCION A LA COMUNICACION TURISTICA. EL VALOR DE LA IMAGEN EN LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURISTICOS	2003	114	6,03
978-2-86480-640-0	CHARPENTIER, J./C.ENGEL, EDS.	LES REGIONS DE L'ESPACE COMMUNAUTAIRE	1992	284	25,37
978-84-472-0711-4	CHECA GODOY, A.	HISTORIA DE LA PRENSA PEDAGOGICA EN ESPAÑA	2002	419	21,00
978-84-472-1831-8	CHECA GODOY, A.	LA PRENSA EN ESPAÑOL Y PORTUGUES EN AMERICA. LOS ORIGENES, LA INDEPENDENCIA Y LAS REPUBLICAS LIBERALES (1722-1903)	2016	616	40,00
978-84-472-0933-0	CHECA GODOY, A. Y OTROS, EDS.	ABC DE SEVILLA, UN DIARIO Y UNA CIUDAD. ANALISIS DE UN MODELO DE PERIODISMO LOCAL	2007	378	22,00
978-84-370-9290-4	CHILLON, A.	LA PALABRA FACTICIA. LITERATURA, PERIODISMO Y COMUNICACION	2014	525	33,00
978-84-370-1302-2	CHILLON, LL.-A.	LITERATURA I PERIODISME. LITERATURA PERIODISTICA I PERIODISME LITERARI EN EL TEMPS DE LA POST-FICCIO	1993	191	10,00
978-0-87169-198-9	CHISICK, H.	THE PRODUCTION, DISTRIBUTION AND READERSHIP OF A CONSERVATIVE JOURNAL OF THE EARLY FRENCH REVOLUTION: THE "AMI DU ROI	1992	xiv 262	33,00
978-0-7619-1582-9	CLANCY, K. J. / D. W. LLOYD	UNCOVER THE HIDDEN POWER OF TELEVISION PROGRAMMING... AND GET THE MOST FROM YOUR ADVERTISING BUDGET	1999	viii 236	49,30
978-84-8373-074-4	COCA, C./J.L.PEÑALVA	MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL. PERIODISMO ESCRITO	1998	196	9,02

978-84-16163-41-0	COMPANY, A.	LA PRENSA A MALLORCA EN EL SEGLE XX	2015	380	19,00
978-84-7488-677-1	COMPARATO, D.	EL GUIO. ART I TECNICA D'ESCRIURE PER AL CINEMA I LA TELEVISIO	1989	210	9,01
978-84-16343-71-3	CORDERO PEREZ, J.	LOS GOBIERNOS DE ADOLFO SUAREZ EN LA PRENSA BRITANICA	2018	300	22,00
978-84-9773-570-4	CORDULA ALMEIDA, V.	PRENSA Y PROPAGANDA EN LA EMANCIPACION HISPANOAMERICANA	2011	209	18,00
978-84-16642-05-2	CORTES RODRIGUEZ, L.	ANALISIS DEL DISCURSO POLITICO. CONSIDERACIONES ACERCA DE LOS DEBATES EN TORNO AL ESTADO DE LA NACION	2015	318	18,00
978-3-11-015353-8	COUCH, C. J.	INFORMATION TECHNOLOGIES AND SOCIAL ORDERS. EDITED WITH AN INTRODUCTION BY D.R.MAINES & SHING-LINGCHEN	1996	xx 272	25,95
	CREXELL, J.	PREMSA CATALANA CLANDESTINA 1970-1977 [EDICIONS CRIT Nº 2]	1977	287	20,00
978-1-86020-512-5	DAY-LEWIS, S.	THE TALK OF DRAMA. VIEWS OF THE TELEVISION DRAMATIST NOW AND THEN	1998	256	27,00
978-2-7381-0461-8	DEBRAY, R.	TRANSMETTRE	1997	204	19,76
978-84-87252-75-4	DELGADO IDARRETA, J. M. / M. P. MARTINEZ, EDS.	JORNADAS SOBRE "PRENSA Y SOCIEDAD". LOGROÑO, 8, 9 Y 10 DE NOVIEMBRE DE 1990	1991	261	10,82
978-84-96487-10-9	DELGADO IDARRETA, J. M., ED.	PROPAGANDA Y MEDIOS DE COMUNICACION EN EL PRIMER FRANQUISMO (1936-1959)	2006	246	20,00
978-84-1319-063-1	DELPONTI, P. A. / C. RODRIGUEZ WANGUEMERT	LA CRITICA PERIODISTICA Y EL ANALISIS FILMICO, UNA FUSION INTEGRADORA. CULTURA Y MEDIACION EN EL CINE ARGENTINO	2019	192	12,00
978-84-89365-69-8	DENNIS, E.E. & AL.	LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES	1996	146	9,02

978-84-16621-36-1	DIAZ DOMINGUEZ, M. P.	CINCUENTA AÑOS EN LA PRENSA DE HUELVA: DE LOS AÑOS VEINTE A LOS ALBORES DE LA DEMOCRACIA (1923-1975)	2017	384	20,00
978-84-87471-65-0	DIAZ NOCI, J.	EUSKARAZKO ALDIZKARI, EGUTEGI ETA ALMANAKEN ERROLDEA (1834-1959) [ENCUADERNADO]	1994	188	30,00
978-84-8373-378-3	DIAZ NOCI, J.	LA ESCRITURA DIGITAL. HIPERTEXTO Y CONSTRUCCION DEL DISCURSO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ELECTRONICO	2002	233	9,00
978-84-8373-927-3	DIAZ NOCI, J. / Y OTROS	EL IMPACTO DE INTERNET EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION VASCOS	2007	350	15,00
978-84-7479-065-8	DIEZ RODRIGUEZ, F.	PRENSA AGRARIA EN LA ESPAÑA DE LA ILUSTRACION. EL "SEMINARIO DE AGRICULTURA Y ARTES DIRIGIDO A LOS PARROCOS", 1797-1808	1980	217	12,00
978-84-7585-913-2	DIEZHANDINO, M.P./C.COCA	LA NUEVA INFORMACION. ANALISIS DE LA EVOLUCION TEMATICA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA VASCA (1974/95)	1997	178	7,81
978-84-7585-625-4	DIEZHANDINO, M.P./O.BEZUNARTEA/C.COC	LA ELITE DE LOS PERIODISTAS. COMO SON, QUE PIENSAN, DE QUE FORMA ENTIENDEN LA PROFESION, QUIEN LES PRESIONA Y CUALES SON	1994	236	9,31
978-84-7585-624-7	DIEZHANDINO NIETO, M.P.	EL QUEHACER INFORMATIVO. EL "ARTE DE ESCRIBIR" UN TEXTO PERIODISTICO. ALGUNAS NOCIONES VALIDAS PARA PERIODISTAS	1994	231	8,11
978-3-05-003634-2	DOERING-MANTEUFFEL, S./J.MANCAL/W.WUEST, ENC	PRESSEWESEN DER AUFKLÄRUNG. PERIODISCHE SCHRIFTEN IM ALTEN REICH	2002	563	52,90
978-84-8448-966-5	DOMINGUEZ JIMENEZ, C.	TELEVISION Y AUTONOMIA. EL TESTIMONIO AUDIOVISUAL DE TVE EN CASTILLA Y LEON	2018	258	15,00
978-84-8448-159-1	EGIDO LOPEZ, T.	PRENSA CLANDESTINA ESPAÑOLA DEL SIGLO XVIII: "EL DUENDE CRITICO". 2ª EDICION	2002	159	15,02
978-1-86064-209-8	EMIRATES CENTER FOR STRATEGIC STUDIES & RESEARCH	THE INFORMATION REVOLUTION AND THE ARAB WORLD. ITS IMPACT ON STATE AND SOCIETY	1998	xii 236	28,00
978-84-370-9511-0	ENGUIX, S.	PERIODISMO POLITICO. FUNDAMENTOS, PRACTICA Y PERSPECTIVAS	2015	162	16,50

978-84-7800-439-3	ESCRIBANO HERNANDEZ, A.	COMENTARIO DE TEXTOS PERIODISTICOS: INFORMATIVOS, INTERPRETATIVOS Y DE OPINION	2006	220	12,00
978-84-7908-856-9	ESPINAR RUIZ, E. & AL.	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	2006	171	14,00
978-84-490-0787-3	ESPINET I BURUNAT, F.	NOTICIA, IMATGE, SIMULACRE. LA RECEPCIO DE LA SOCIETAT DE COMUNICACIO DE MASSES A CATALUNYA, DE 1888 A 1939	1997	348	19,83
978-84-86792-80-0	ESTEVE RAMIREZ, F., ED.	ESTUDIOS SOBRE INFORMACION PERIODISTICA ESPECIALIZADA	1997	149	8,76
978-972-772-378-2	ESTEVES, J. J. PISARRA	ESPAÇO PUBLICO E DEMOCRACIA. COMUNICAÇÃO, PROCESSOS DE SENTIDO E IDENTIDADES SOCIAIS	2003	219	14,70
978-972-772-445-1	ESTEVES, J. PISSARRA	O ESPAÇO PUBLICO E OS "MEDIA". SOBRE A COMUNICAÇÃO ENTRE NORMATIVIDADE E FACTICIDADE	2005	106	14,00
978-84-96637-72-6	FANDIÑO PEREZ, R. G.	EL BALUARTE DE LA BUENA CONCIENCIA. PRENSA, PROPAGANDA Y SOCIEDAD EN LA RIOJA DEL FRANQUISMO	2009	690	15,00
978-84-966375-8-0	FANDIÑO PEREZ, R. G.	LA RIOJA AL ALCANCE DE TODOS LOS ESPAÑOLES. NO-DO Y LA CONSTRUCCION DE UN DISCURSO SOBRE LA PROVINCIA	2009	141	12,00
978-84-9960-058-1	FANDIÑO PEREZ, R. G. / M. IZQUIERDO VOZMEDIANO	LA RADIO EN COLOR. HISTORIA DE LA RADIO EN LA RIOJA (1933-2013)	2014	497	18,00
978-0-340-74078-1	FERGUSON, R.	THE MEDIA IN QUESTION	2004	iv 203	24,00
978-84-89518-44-5	FERNANDEZ FERNANDEZ, M	PRENSA Y COMUNICACION EN AVILA (SIGLOS XVI-XIX).	1998	559	24,96
978-84-95179-65-4	FERNANDEZ SANZ, J. J. / J. C. RUEDA / C. SANZ, EDS.	PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO, 1: ACTAS I CONGRESO, 8-10 DE MAYO DE 2002, GUADALAJARA (HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL)	2002	672	18,00
978-84-7496-696-1	FERNANDEZ SORIANO E., ED.	IDENTIDADES REGIONALES Y LOCALES EN LA ERA DE LA COMUNICACION TRANSNACIONAL	1998	138	9,00

978-84-9044-250-0	FERNANDEZ VICENTE, A.	CIUDADES DE AIRE. LA UTOPIA NIHILISTA DE LAS REDES	2016	141	15,00
978-84-7432-434-1	FERRY, J.-M. Y OTROS	EL NUEVO ESPACIO PUBLICO	1998	260	19,00
978-2-7475-3961-6	FLEURY-VILATTE, B., ED.	RECIT MEDIATIQUE ET HISTOIRE. LES MEDIAS EN ACTES	2003	468	37,96
978-0-8039-5551-6	FOLGER, J. P. / T. S. JONES, EDS.	NEW DIRECTIONS IN MEDIATION. COMMUNICATION RESEARCH AND PERSPECTIVES	1994	xv 263	26,40
978-84-88788-06-1	FORD, B./J.FORD	TELEVISION Y PATROCINIO	1995	x 218	21,88
978-0-7619-0790-9	FOWLES, J.	THE CASE FOR TELEVISION VIOLENCE	1999	x 161	45,50
978-84-95555-42-7	FRANCO, M.	LE SANG ET LA VERTU. FAIT DIVERS ET FRANQUISME. DIX ANNEES DE LA REVUE "EL CASO" (1952-1962)	2004	x 589	45,00
978-1-86020-503-3	FRIEDMANN, J. ED.	WRITING LONG-RUNNING TELEVISION SERIES	1995	220	22,99
978-84-9773-724-1	FUENTES FERNANDEZ, R.	ESTRATEGIAS INFORMATIVAS EN LAS PRIMERAS GUERRAS DEL SIGLO XXI	2015	199	19,00
978-84-9747-017-9	FUENTES, L. / E. CASILARI / J. M. TROYA / F. SANDOVAL	ENTORNOS VIRTUALES COLABORATIVOS	2004	205	12,00
978-84-96800-24-3	FUSTER RUIZ, F.	LA CREACION DE LA REVISTA "AL-BASIT" Y EL INSTITUTO DE ESTUDIOS ALBACETENSES	2008	190	8,32
978-88-7890-301-2	GAMALERI, G.	LA COMUNICAZIONE RADIOTELEVISIVA. EVOLUZIONE, STRUTTURE,PROSPETTIVE	1998	138	14,00
978-950-786-140-6	GANDARA, S./C.MANGONE/J.WARLEY	VIDAS IMAGINARIAS. LOS JOVENES EN LA TELE	1997	142	15,50

978-84-8158-170-6	GARCIA GONZALEZ, A.	COMUNICACION RADIOFONICA	2000	111	12,60
978-84-8158-823-1	GARCIA GONZALEZ, M., ED.	INVESTIGACIONES EN COMUNICACION: ACTAS DAS V XORNADAS DE DOUTORANDOS/AS EN COMUNICACION DA UNIVERSIDADE DE VIGO. 8-9 DE X	2019	130	6,00
978-84-8158-875-0	GARCIA GONZALEZ, M., ED.	INVESTIGACIONES EN COMUNICACION: ACTAS VI XORNADAS DE DOUTORANDOS/AS EN COMUNICACION. VIGO, 13 E 14 E 17 DE XULLO 2020	2020	134	6,00
978-84-7496-908-5	GARCIA LOPEZ, M.	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: EL ESTADO ANUNCIANTE	2001	334	12,00
978-84-8324-224-7	GARCIA MONGAY, F.	LOS CAMINOS DE LAS NOTICIAS. DE LAS PALOMAS MENSAJERAS AL PERIODISMO DIGITAL[ENCUADERNADO]	2006	206	25,00
978-84-8136-456-9	GARCIA VIÑO, M.	"EL PAIS": LA CULTURA COMO NEGOCIO	2006	426	19,00
978-84-7585-109-9	GARITAONAINDIA, C.	LA RADIO EN ESPAÑA, 1923-1939 (DE ALTA VOZ MUSICAL A ARMA DE PROPAGANDA)	1988	252	13,52
978-84-7585-387-1	GARITAONAINDIA, C./A. SANCHEZ (EDS.)	LAS EMPRESAS INFORMATIVAS EN LA EUROPA SIN FRONTERAS	1992	150	7,51
978-84-8373-020-1	GARMENDIA LARRAÑAGA, M.	¿POR QUE VEN TELEVISION LAS MUJERES? TELEVISION Y VIDA COTIDIANA	1998	160	9,02
978-1-86020-513-2	GAUNTLETT, D.	VIDEO CRITICAL. CHILDREN, THE ENVIRONMENT AND MEDIA POWER	1996	vii 176	33,50
978-84-832-9029-3	GAVALDA ROCA, J. V.	EUTOPIAS, 221-222: UNA CULTURA ACUSTICA. NOTAS DE OTRA RADIO	1999	94	6,26
978-84-7283-081-3	GIFREU, J., ED.	COMUNICACION, LENGUA Y CULTURA A CATALUNYA: HORITZO 1990	1986	335	19,50
978-84-9960-124-3	GIL DIEZ USANDIZAGA, I. / L. MARTINEZ RODRIGUEZ	RIOJA INDUSTRIAL. REPRODUCCION FACSIMIL DE LA EDICION DE LOGROÑO 1920-1936, 3 VOLS. (I: 1920-1927; II: 1928-1931; III: 1	2019	lii 1040	60,00

978-968-36-5741-1	GOMEZ DE LARA, F. / Y OTROS	ESTUDIO SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA EN MEXICO	1997	140	9,02
978-84-472-1112-8	GOMEZ, F. J. / M. DE LEMOS / F. SIERRA, EDS.	COMUNICACION Y DESARROLLO CULTURAL EN LA PENINSULA IBERICA. RETOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION. ACTAS DEL III CONGRE	2008	150	14,00
978-84-9012-228-0	GOMEZ ISLA, J., ED.	CUESTION DE IMAGEN. APROXIMACIONES AL UNIVERSO AUDIOVISUAL DESDE LA COMUNICACION, EL ARTE Y LA CIENCIA	2013	240	21,00
978-84-370-9005-4	GOMEZ MOMPART, J. L / J. F. GUTIERREZ LOZANO / D. PALAU EDS	LA CALIDAD PERIODISTICA. TEORIAS, INVESTIGACIONES Y SUGERENCIAS PROFESIONALES	2013	203	18,50
978-84-7496-741-8	GONZALEZ GARCIA, F. A.	IMAGENES SOBRE CRISTAL. PUBLICIDAD ESTATICA PROYECTADA EN SALAS CINEMATOGRAFICAS: 1940-1975	1999	214	15,03
978-84-8408-591-1	GONZALEZ NEIRA, A.	PRENSA DEL EXILIO REPUBLICANO, 1936-1977	2010	252	18,00
978-84-8266-088-2	GORDILLO, I.	INFORMATIVOS EN ANDALUCIA. ESTRUCTURAS NARRATIVAS DEL INFORMATIVO DIARIO EN TELEVISION	1999	198	13,75
978-84-1340-428-8	GRACIA LANA, J. A.	EL COMIC ESPAÑOL DE LA DEMOCRACIA: LA INFLUENCIA DE LA HISTORIETA EN LA CULTURA CONTEMPORANEA	2022	264	28,00
978-84-9773-978-8	GRACIA LANA, J. A.	LAS REVISTAS COMO ESCUELA DE VIDA. DIALOGOS SOBRE EL COMIC ADULTO (1985-2005)	2019	268	30,00
978-84-370-4264-0	GREGORI SIGNES, C.	A GENRE BASED APPROACH TO DAYTIME TALK ON TELEVISION	2000	141	12,00
978-0-86196-477-2	GROOMBRIDGE, B. / J. HAY, EDS.	THE PRICE OF CHOICE. PUBLIC SERVICE BROADCASTING IN ACOMPETITIVE EUROPEAN MARKET PLACE	1995	v 154	26,00
978-84-9965-249-8	GUILLAMET, J. / M. MAURI, EDS.	CATALEG HISTORIC GENERAL DE LA PREMSA EN CATALA, 1: L'ECLOSIÓ DE PERIODICS, 1641-1898	2015	209	48,00
978-84-9134-277-9	GUILLAMET, J., ED.	LA TRANSICION DE LA PRENSA. EL COMPORTAMIENTO POLITICO DE DIARIOS Y PERIODISTAS	2018	352	19,50

978-84-9134-539-8	GUILLAMET, J., ED.	REVISTAS PARA LA DEMOCRACIA. EL PAPEL DE LA PRENSA NO DIARIA DURANTE LA TRANSICION	2020	314	19,50
978-84-9860-182-4	GURREA SAAVEDRA, A.	COMO SE HACE UN SPOT PUBLICITARIO	2009	220	10,00
978-84-475-3792-1	GUSTEMS, J., ED.	MUSICA Y AUDICION EN LOS GENEROS AUDIOVISUALES	2014	180	22,00
978-84-7491-331-6	GUTIERREZ ESPADA, L.	LA FUNCION SOCIAL DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL	1991	92	9,62
978-84-7491-781-9	GUTIERREZ GONZALEZ, P. P., ED.	DICCIONARIO DE LA PUBLICIDAD	2005	xxi 337	30,00
978-84-9747-132-9	GUTIERREZ LOZANO, J. F.	LA TELEVISION EN EL RECUERDO. LA RECEPCION DE UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO EN ANDALUCIA	2006	520	30,00
978-84-16954-02-5	HAMILTON, A. / J. MADISON / J. JAY	O FEDERALISTA. PROLOGO DE R. L. BLANCO VALDES. TRADUCION R. MAIZ E A. MATO	2016	731	20,00
978-0-8476-8888-3	HARDT, H.	INTERACTIONS. CRITICAL STUDIES IN COMMUNICATION, MEDIA, AND JOURNALISM	1998	xvii 253	33,00
978-84-15463-28-3	HARO DE SAN MATEO, M. V. & AL., EDS.	HISTORIAS EN RED. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PROCESOS DE COMUNICACION	2012	433	22,00
978-84-8371-903-9	HARO DE SAN MATEO, M. V. DE, ED.	LA INFORMACION TAURINA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LA REGION DE MURCIA	2009	132	12,00
978-0-8147-3576-3	HARPER, C.	AND THAT'S THE WAY IT WILL BE. NEWS AND INFORMATION IN A DIGITAL WORLD	1998	x 256	33,00
978-3-89073-762-1	HASSANEIN, H.	A STUDY OF TELEVISION VIEWING MOTIVATION AND ACADEMIC ACHIEVEMENT AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN ASSIUT-EGYPT	1995	140	23,00
978-987-97498-6-9	HAYE, R.M.	LA RADIO DEL SIGLO XXI. NUEVAS ESTETICAS	2000	171	18,00

978-84-7820-454-0	HERNANDEZ ARA, L. Y OTROS	REPERTORIO DE PUBLICACIONES PERIODICAS ZARAGOZANAS ANTERIORES A 1940	1998	359	15,00
978-84-9042-312-7	HERNANDEZ DELGADO, G. A.	TECNICAS DE COMUNICACION, INFORMACION, FORMACION Y NEGOCIACION	2017	127	36,40
978-84-8408-586-7	HERNANDEZ LES, J. A.	DRAMAS Y DEBATES DEL PERIODISMO	2010	270	22,01
978-84-16922-49-9	HERNANDO CUADRADO, L. A. / J. SANCHEZ LOBATO, ENC	LA CONFIGURACION LINGUISTICO-DISCURSIVA EN EL PERIODISMO CIENTIFICO	2017	308	29,80
978-84-475-3638-2	HERRSCHER, R.	PERIODISMO NARRATIVO. COMO CONTAR LA REALIDAD CON LAS ARMAS DE LA LITERATURA	2012	336	25,00
978-84-86814-60-1	HIJANO DEL RIO, M.	INDICE BIBLIOGRAFICO DE LA REVISTA ANDALUCIA (1916-1920)	1992	387	49,00
978-0-7619-0171-6	HOOVER, S.M./K.LUNDBY, EDS.	RETHINKING MEDIA, RELIGION, AND CULTURE	1997	x 336	54,30
978-84-8448-254-3	HURTADO GONZALEZ, S.	EL USO DEL LENGUAJE EN LA PRENSA ESCRITA	2003	216	15,22
978-0-8133-2952-9	IGGERS, J.	GOOD NEWS, BAD NEWS. JOURNALISM ETHICS AND THE PUBLIC INTEREST	1999	xii 179	25,00
978-1-86020-507-1	ISHIKAWA, S., ED.	QUALITY ASSESSMENT OF TELEVISION	1996	300	36,00
978-84-8329-020-0	IZAGUIRRE, T.	EUTOPIAS, 207: REALIDAD Y ESPECTACULO. EN TORNO AL "REALITY SHOW"	1998	24	6,00
978-84-475-3992-5	JIMENEZ, R.	CIEN CASOS. LA ETICA PERIODISTICA EN TIEMPOS DE PRECARIEDAD. PROLOGO DE M. LEGUINECHE	2016	300	22,00
978-84-313-1440-8	JIMENO LOPEZ, M.A.	EL SUELTO PERIODISTICO. TEORIA Y PRACTICA. EL CASO DEZIGZAG	1996	252	17,73

978-84-8371-118-7	JURADO GOMEZ, C.	EL PERIODISMO DE JUAN PUJOL	1999	265	14,42
	JURI, Y.	MUDAWWANAT AL-SAHAFA AL-^ARABIYYA, 3: LUBNAN	1985	371	22,00
	KARAM, Y. Y.	AL-I^LAM AL-^ARABI ILA AL-QARN AL-WAHID WA-L-^ISRIN	1999	328	16,50
978-0-8133-6869-6	KERBEL, M.R.	REMOTE AND CONTROLLED. MEDIA POLITICS IN A CYNICAL AGE	1999	xv 174	24,00
978-84-922224-4-5	KOCH, H.	LA EMISION DEL PANICO	2002	124	18,00
978-84-7719-941-0	LAFUENTE GUANTES, M. I., ED.	LOS VALORES EN LA CIENCIA Y LA CULTURA. ACTAS DEL CONGRESO: LOS VALORES EN LA CIENCIA Y LA CULTURA. LEON 6-8 DE SEPTIEMB	2001	557	36,00
978-84-9044-312-5	LAGUNA PLATERO, A.	SALUD, SEXO Y ELECTRICIDAD. LOS INICIOS DE LA PUBLICIDAD DE MASAS	2018	160	17,00
978-0-7619-8506-8	LANSON, J. / B. CROLL FOUGHT	NEWS IN A NEW CENTURY. REPORTING IN AN AGE OF CONVERGING MEDIA	1999	xxvi 339	73,30
978-84-7784-649-9	LARA GONZALEZ, A. DE	RADIOGRAFIA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS	2013	155	12,00
978-84-8373-881-8	LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J.	REDACCION Y LOCUCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL. ESCRIBIR NOTICIAS PARA LA RADIO Y LA TELEVISION	2006	113	11,00
978-84-8373-561-9	LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J. / J. DIAZ NOCI, EDS.	EL PERIODISTA ANTE EL MERCADO LABORAL	2003	202	11,85
978-84-15770-06-0	LARRIBA, E.	EL PUBLICO DE LA PRENSA EN ESPAÑA A FINALES DEL SIGLO XVIII (1781-1808)	2013	396	30,00
978-84-9860-176-3	LARRONDO URETA, A.	LOS GENEROS EN LA REDACCION CIBERPERIODISTICA. CONTEXTO, TEORIA Y PRACTICA ACTUAL	2008	262	15,00

978-84-8373-998-3	LARRONDO URETA, A. / A. SERRANO TELLERIA, EDS.	DISEÑO PERIODISTICO EN INTERNET	2007	239	18,00
978-84-8121-535-9	LEDO ANDION, M., ED.	COMUNICACION NA PERIFERIA ATLANTICA. ACTAS DO CONGRESO INTERNACIONAL (SANTIAGO DE COMPOSTELA, 8-10 DE NOVEMBRO DE 1995)	1996	426	22,83
978-84-7585-038-2	LERCHUNDI, A.	LA GACETA DEL NORTE: SUS OCHENTA Y TRES AÑOS DE VIDA	1985	216	9,92
978-84-931696-0-2	LERIN DE PABLO, J.	RADIO MONCAYO DE BORJA (1960-1965): HISTORIA DE UNA REALIDAD	2000	126	12,02
978-972-772-348-5	LISBOA, J. L. / T. C. P. DOS REIS MIRANDA / F. OLIVAL	GAZETAS MANUSCRITAS DA BIBLIOTECA PUBLICA DE EVORA, 1 (1729-1731)	2002	227	22,00
978-84-7784-522-5	LLORENS BARBER, R. / C. V. LLORENS ESTARELLES, EDS	LA PRENSA EN LA MARINA BAIXA (1882-1999)	2008	537	19,00
978-84-96376-86-1	LLULL MARTI, A.	PREMSA I SOCIETAT. UNA VISIO A TRAVES DE LA PUBLICITAT AL PRIMER DIARI DE MALLORCA (1808-1814)	2006	326	22,00
978-84-370-6097-2	LOPEZ CANTOS, F.	LA SITUACION DE LA TELEVISION LOCAL EN ESPAÑA	2005	238	20,00
978-84-89055-91-9	LOPEZ GARCIA, A.	EUTOPIAS, 93: MITOLOGIAS DE FIN DE SIGLO	1995	18	6,00
978-84-370-5840-5	LOPEZ GARCIA, G.	COMUNICACION ELECTORAL Y FORMACION DE LA OPINION PUBLICA: LAS ELECCIONES GENERALES DE 2000 EN LA PRENSA ESPAÑOLA	2004	347	12,48
978-84-9887-379-5	LOPEZ GARCIA, X. / X. PEREIRA FARIÑA, EDS.	CONVERGENCIA DIGITAL. RECONFIGURACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA	2010	340	20,00
978-84-8121-837-4	LOPEZ GARCIA, X. / X. SOENGAS PEREZ, EDS.	COMUNICAR NO SECULO XXI. ACTAS DO CONGRESO UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA 22-26 DE NOVEMBRO DE 1999	2000	111	13,22
978-84-7784-074-9	LOPEZ HURTADO, C. / M. MARCO AMOROS / J. DUCHE ASTEM	PERIODISMO Y SOCIEDAD. VILLENA 1881-1999. LOS QUIJOTES DE LA PLUMA	2007	472	20,00

978-84-8448-809-5	LOPEZ VIDALES, N. / L. GOMEZ RUBIO	RADIO INFORMATIVA. GUIA DIDACTICA DE INICIACION AL MEDIO	2014	232	10,00
978-0-7425-3638-8	LORDAN, E. J.	POLITICS, INK. HOW AMERICA'S CARTOONISTS SKEWER POLITICIANS, FROM KING GEORGE III TO GEORGE DUBYA	2006	xi 195	17,00
978-84-338-5579-4	LUENGO, O. G., ED.	MEDIOS Y ELECCIONES EN ESPAÑA: LA COBERTURA TELEVISIVA DE LA CAMPAÑA DE 2008	2013	167	18,00
978-84-7481-444-6	LUIS MARTIN, F. DE	EL GRUPO MONARQUICO DE "ABC" EN LA SEGUNDA REPUBLICA ESPAÑOLA (1931-1933)	1987	168	12,00
978-0-7456-1886-9	LULL, J. / S. HINERMAN, EDS.	MEDIA SCANDALS. MORALITY AND DESIRE IN THE POPULAR CULTURE MARKETPLACE	1997	x 259	22,80
978-2-200-21258-2	LUNVEN, R./T.VEDEL	LA TELEVISION DE DEMAIN	1993	256	45,08
978-0-7201-2128-5	MACDONALD, B. / M. PETHERAM	KEYGUIDE TO INFORMATION SOURCES IN MEDIA ETHICS	1998	x 373	150,18
978-84-936297-7-9	MACIAS, U., ED.	DE BUENA TINTA, 150 AÑOS DE PRENSA EN LADINO. EXPOSICION EN EL CILENGUA, SAN MILLAN DE LA COGOLLA, 10 AL 13 DE NOVIEMBRE	2008	75	10,00
978-84-00-09898-8	MAESTRE MAESTRE, J. M. / M. A. DIAZ / A. ROMERO, ENC	FRANCISCO MARIANO NIPHO. EL NACIMIENTO DE LA PRENSA Y DE LA CRITICA LITERARIA PERIODISTICA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XVIII[ENCUADERNADO]	2015	xx 493	45,00
978-972-772-692-9	MARCOS, M. L.	PRINCIPIO DA RELAÇÃO E PARADIGMA COMUNICACIONAL	2007	149	8,40
978-84-7784-450-1	MARIN, T.	HISTORIAS DE RADIO Y ALICANTE	2004	166	11,00
978-84-7762-424-0	MARTIN DE LA GUARDIA, R. M.	INFORMACION Y PROPAGANDA EN LA PRENSA DEL MOVIMIENTO: "LIBERTAD" DE VALLADOLID, 1931-1979	1994	371	18,13
978-84-8448-745-6	MARTIN JIMENEZ, V.	TELEVISION ESPAÑOLA Y LA TRANSICION DEMOCRATICA. LA COMUNICACION POLITICA DEL CAMBIO (1967-1979)	2013	335	18,00

978-84-1351-093-4	MARTIN SANTAELLA, A.	DESDE LA OTRA ORILLA: LAS MUJERES EN LA "REVISTA DE OCCIDENTE" (1923-1936)	2021	590	22,00
978-84-7585-866-1	MARTINEZ AGUINAGALDE, F.	REPORTAJES DE CINE. RECETAS CINEMATOGRAFICAS PARA LA CONSTRUCCION DEL DISCURSO NARRATIVO EN EL REPORTAJE PERIODISTICO	1996	162	9,61
978-84-9044-270-8	MARTINEZ COLLADO, A. / J. L. PANEA, EDS.	SECUENCIAS DE LA EXPERIENCIA, ESTADIOS DE LO VISIBLE. APROXIMACIONES AL VIDEOARTE ESPAÑOL	2017	432	30,00
978-84-7784-537-9	MARTINEZ LIROLA, M., ED.	INMIGRACION, DISCURSO Y MEDIOS DE COMUNICACION	2008	159	13,00
978-84-7600-728-0	MARTINEZ RAMOS, E.	EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MARKETING Y PUBLICIDAD	1992	270	27,10
978-84-8371-734-9	MARTINEZ SANCHEZ, F., ED.	EDUCACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA MULTICULTURA	2008	144	12,00
978-84-370-9909-5	MARTINEZ SANCHIS, F.	PREMSA VALENCIANISTA. REPRESSIO, RESISTENCIA CULTURAL I REPRESA DEMOCRATICA (1958-1987). PROLEG DE J. M. TRESSERRAS	2016	290	20,00
978-84-370-9513-4	MARZAL FELICI, J. / J. IZQUIERDO CASTILLO /A. CASEDO, EDS.	LA CRISIS DE LA TELEVISION PUBLICA. EL CASO DE RTVV Y LOS RETOS DE UNA NUEVA GOBERNANZA	2015	272	20,00
978-84-370-9650-6	MARZAL FELICI, J., ED.	LAS TELEVISIONES PUBLICAS AUTONOMICAS DEL SIGLO XXI. NUEVOS ESCENARIOS TRAS EL CIERRE DE RTVV	2015	306	20,00
978-84-7784-608-6	MATALLANA HERVAS, F. / J. R. VALERO ESCANDELL, EDC	LA PRENSA PERIODICA EN LOS VALLES DEL VINALOPO (1878-2002)	2012	553	12,00
978-84-15038-83-2	MATEOS LOPEZ, A.	"LA VOZ DEL PUEBLO" (1930-1931), REFERENTE DE LA PRENSA LIBERAL EN AVILA	2019	256	16,64
978-0-340-70615-2	MCNAIR, B.	THE SOCIOLOGY OF JOURNALISM	1998	viii 184	26,85
978-0-7619-1002-2	MCQUAIL, D.	AUDIENCE ANALYSIS	1997	x 166	42,95

978-0-7619-5940-3	MCQUAIL, D. / K. SIUNE, EDS.	MEDIA POLICY. CONVERGENCE, CONCENTRATION AND COMMERCE	1998	viii 231	29,10
978-84-9747-162-6	MENDIZ NOGUERO, A. / C. CRISTOFOL RODRIGUEZ, EDS.	FALSEDAD Y COMUNICACION. PUBLICIDAD ENGAÑOSA, INFORMACION FALSA, IMAGEN MANIPULADA	2007	222	12,00
978-84-8384-044-3	MENENDEZ MENENDEZ, M. I.	DISCURSOS DE FICCION Y CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD DE GENERO EN TELEVISION	2008	166	12,00
978-84-475-3698-6	MERCADER, A. / R. SUAREZ, EDS.	PUNTOS DE ENCUENTRO EN LA ICONOSFERA. INTERACCIONES EN EL AUDIOVISUAL	2013	303	30,00
978-84-8373-861-0	MESO AYERDI, K.	INTRODUCCION AL CIBERPERIODISMO. BREVE ACERCAMIENTO AL ESTUDIO DEL PERIODISMO EN INTERNET	2006	446	34,00
978-84-9082-100-8	MESO, K. / I. AGIRREAZKUENAGA / A. IARRONDO EDS.	ACTIVE AUDIENCES AND JOURNALISM. ANALYSIS OF THE QUALITY AND REGULATION OF THE USER GENERATED CONTENTS	2015	238	12,00
978-84-7665-935-9	MIEGE, B.	LA SOCIEDAD CONQUISTADA POR LA COMUNICACION	1992	167	12,62
978-0-8039-7703-7	MILLER, D. & AL., EDS.	THE CIRCUIT OF MASS COMMUNICATION. MEDIA STRATEGIES, REPRESENTATION AND AUDIENCE RECEPTION IN THE AIDS CRISIS	1998	248	31,60
978-1-86020-502-6	MILLER, N./R.ALLEN, EDS.	POST-BROADCASTING AGE. NEW TECHNOLOGIES, NEW COMMUNITIES	1996	204	16,00
978-1-86020-506-4	MOORES, S.	SATELLITE TELEVISION IN EVERYDAY LIFE	1996	96	23,71
978-84-9134-945-7	MORAGAS SPA, M. DE	LA COMUNICACION Y SUS CAMBIOS: DE LOS ORIGENES AL MOVIL	2022	206	19,50
978-0-86196-475-8	MORAGAS SPA, M.DE/C.GARITAONANDIA, EDS.	DECENTRALIZATION IN THE GLOBAL ERA. TELEVISION IN THE REGIONS, NATIONALITIES AND SMALL COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION	1995	v 234	27,00
978-84-8108-116-9	MORALES, B.	CARTA DE (...) A FELIX MEGIA. EDICION FACSIMIL [1825, REPRINT]	1996	172	9,02

978-84-7784-199-9	MORENO SAEZ, F., ED.	LA PRENSA EN LA CIUDAD DE ALICANTE DURANTE LA DICTADURA DEPRIMO DE RIVERA (1923-1931)	1995	240	15,03
978-84-7784-198-2	MORENO SAEZ, F., ED.	LA PRENSA EN LA CIUDAD DE ALICANTE DURANTE LA RESTAURACION (1875-1898)	1995	435	15,03
978-84-7784-084-8	MORENO SAEZ, F., ED.	LA PRENSA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA (1931-1936)	1994	425	15,03
978-84-8448-990-0	MORERA HERNANDEZ, C.	HUMOR EN TIEMPOS REVUELTOS. EL FINAL DE LA GUERRA FRIA EN VIÑETAS (1979-1989)	2018	136	13,00
978-84-477-0240-4	MUNNE, F.	LA COMUNICACION EN LA CULTURA DE MASAS. ESTUDIOS SOBRE LA COMUNICACION, LOS MEDIOS Y LA PUBLICIDAD	1993	250	15,48
978-84-95195-18-0	MUÑOZ, J. J.	DICCIONARIO DE PERIODISMO	2000	245	18,00
978-84-254-2222-5	MUÑOZ TORRES, J.R.	POR QUE INTERESAN LAS NOTICIAS. UN ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS DEL INTERES INFORMATIVO	2002	292	19,80
978-84-1319-290-1	MURUA, I. / A. AGIRRE, EDS.	PERIODISMO DE COCCION LENTA: ANALISIS DE LOS MEDIOS SLOW ANFIBIA, ARCADIA, CTXT, GATOPARDO, JOT DOWN, LA SILLA VACIA, LE	2021	220	22,00
978-1-85567-556-8	NEGRINE, R.	PARLIAMENT AND THE MEDIA. A STUDY OF BRITAIN, GERMANY AND FRANCE	1998	xii 164	34,00
978-1-884964-26-8	NEWCOMB, H., ED.	ENCYCLOPEDIA OF TELEVISION, 3 VOLS. (1: A-F; 2: G-P;3: Q-Z)	1997	lxix 1948	88,00
978-84-9192-100-4	OROBITG, G., ED.	MEDIOS INDIGENAS. TEORIAS Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACION INDIGENA EN AMERICA LATINA	2020	420	29,80
978-84-7956-174-1	ORTEGA MUÑOZ, V. J.	¡EXTRA, EXTRA! PODER, INFORMACION Y CONTROL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN LAS NOTICIAS DE SUCESOS, 1881-1923	2018	ix 400	34,00
978-0-7619-5406-4	OSTERGAARD, B. S., ED.	THE MEDIA IN WESTERN EUROPE. THE EUROMEDIA HANDBOOK. EDITED BY EUROMEDIA RESEARCH GROUP	1997	320	32,00

978-84-9828-796-7	PAGNONI BERNS, F. G.	ALEGORIAS TELEVISIVAS DEL FRANQUISMO. NARCISO IBAÑEZ SERRADOR Y LAS HISTORIAS PARA NO DORMIR (1966-1982)	2020	240	21,00
978-2-902709-87-8	PAILLIART, I., ED.	L'ESPACE PUBLIC ET L'EMPRISE DE LA COMMUNICATION	1995	214	16,65
978-84-8373-520-6	PALACIO, G. J. / C. D. TULLOCH	NUEVAS TECNOLOGIAS E INFORMACION AUDIOVISUAL DIGITAL	2003	158	8,90
978-84-370-6203-7	PALAU SAMPÍO, D.	ELS ESTILS PERIODÍSTICS. MANERES DIVERSES DE VEURE I CONSTRUIR LA REALITAT	2005	239	12,48
978-84-89365-16-2	PALOMARES, A. S. / C. G. REIGOSA, EDS.	LA INFORMACION INTERNACIONAL EN EL MUNDO HISPANOHABLANTE	1995	137	12,02
978-84-8021-917-4	PAREJA OLCINA, M.	EL PERIODICO MEDITERRANEO DURANTE LA TRANSICION ESPAÑOLA (1975-1982). SOCIEDAD, CULTURA Y PERIODISMO DE OPINION. PROLOGO	2013	337	15,00
978-84-17888-21-3	PARRAMON, P. / F. X. MEDINA	JUEGO DE TRONOS: REALIDADES, FICCIONES, TURISMOS	2021	146	20,00
978-84-8448-086-0	PELAEZ LOPEZ, J.-V.	PRENSA Y SOCIEDAD EN PALENCIA DURANTE EL SIGLO XIX (1808-1898)	2002	265	21,01
978-88-7694-112-2	PENNACINI, A., ED.	RETORICA E COMUNICAZIONE. TEORIA E PRATICA DELLA PERSUASIONE NELLA SOCIETA CONTEMPORANEA. ATTI DEL CONGRESSO INTERNAZION	1993	vi 170	17,43
978-84-370-4265-7	PENNOCK, B.	A GENRE APPROACH TO RE-ENTRY PATTERNS IN EDITORIALS	2000	119	10,00
978-84-9082-823-6	PEÑA FERNANDEZ, S. & AL.	INNOVATION IN COMMUNICATION. ENGAGING CITIZENS IN MEDIA DISCOURSE	2018	102	12,00
978-84-7585-250-8	PEÑAFIEL, C./J.L.IBAÑEZ/M.CASTILLA, ENC	EL PERIODISMO AUDIOVISUAL ANTE EL AÑO 2000. I JORNADAS IN-TERNACIONALES	1990	274	9,92
978-84-7585-297-3	PEÑAFIEL, C./J.L.IBAÑEZ/M.CASTILLA, ENC	LA TELEVISION QUE VIENE: NUEVAS TENDENCIAS EN PROGRAMACION	1991	150	9,92

978-84-7585-965-1	PEÑAFIEL SAIZ, C. / N. LOPEZ VIDALES	TECNOLOGIA DE LA TELEVISION. DEL DISCO DE NIPKOW A LA REVOLUCION NUMERICA	2000	258	8,41
978-84-9860-003-2	PEÑAFIEL SAIZ, C., ED.	TRANSFORMACIONES DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN EUROPA	2007	213	14,00
978-84-9860-044-5	PEÑALVA ABRISQUETA, J. L., ED.	EL LOCO DE LA COLUMNA. PEÑALVA VERSUS ANDREWS	2008	355	17,00
978-84-9082-144-2	PEÑALVA, J. L.	MEMORIA CANALLA DE UN PERIODISTA IMPERTINENTE. LOS GENEROS CLASICOS ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS	2015	564	25,00
978-84-8373-289-2	PEÑALVA, J.L., ED.	MEDIOS DE COMUNICACION Y PROCESOS DE PAZ. III JORNADAS DE PRENSA VASCA	2000	201	6,01
978-84-8373-200-7	PEÑALVA, J.L., ED.	TIEMPOS DE GUERRA, TIEMPOS DE PAZ. LA INFORMACION INTERNACIONAL. II JORNADAS DE PRENSA VASCA	1999	169	7,51
978-84-7585-936-1	PEÑALVA, J.L./M. DEL HOYO, EDS.	DE LA PRENSA TRADICIONAL AL DESAFIO CIBERNETICO. PRIMERAS JORNADAS DE PRENSA VASCA. BILBAO, 17 Y 18 DE DICIEMBRE DE 1996	1997	159	7,22
978-84-7784-447-1	PEREZ CARDA, T.	FLASH GORDON EN LA CIUDAD AMERICANA, 1890-1940	2004	115	12,00
978-84-8373-594-7	PEREZ FUENTES, J. C., ED.	ETICA PERIODISTICA. PRINCIPIOS, CODIGOS DEONTOLOGICOS Y NORMAS COMPLEMENTARIAS	2004	293	14,50
978-84-7896-049-1	PEREZ JIMENEZ, J.C.	LA IMAGEN MULTIPLE. DE LA TELEVISION A LA REALIDAD VIRTUAL	1995	221	10,52
978-84-7762-412-7	PEREZ LOPEZ, P.	CATOLICOS, POLITICA E INFORMACION. "DIARIO REGIONAL" DE VALLADOLID, 1931-1980	1994	353	17,50
978-84-7392-954-7	PEREZ VALLE, R.	PUBLICACIONES PINTORESCAS EN LA EPOCA ISABELINA: EL "MUSEO DE LAS FAMILIAS" Y FRANCISCO DE PAULA MELLADO	2019	516	30,00
978-84-370-5379-0	PERICOT I CANALETA, J.	MOSTRAR PARA DECIR. LA IMAGEN EN CONTEXTO	2003	228	17,00

978-1-56000-344-1	POOL, I. DE SOLA	POLITICS IN WIRED NATIONS. SELECTED WRITINGS OF (...). EDITED, AND WITH AN INTRODUCTION BY L. S. ETHEREDGE	1998	xiii 395	56,15
978-0-7619-1639-0	POTTER, W. J.	ON MEDIA VIOLENCE	1999	viii 304	44,20
978-84-8371-039-5	RAIGON PEREZ DE LA CONCHA, G.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACION EN LA IGLESIA CATOLICA	1998	238	15,03
978-1-86020-564-4	RALPH, S./J.L.BROWN/T.LEES, EDS.	YOUTH AND THE GLOBAL MEDIA. PAPERS FROM THE 29TH UNIVERSITY OF MANCHESTER BROADCASTING SYMPOSIUM, 1998-	1999	xiv 249	27,00
978-84-8158-241-3	RAMA MARTINEZ, E.	TALK ON BRITISH TELEVISION: THE INTERACTIONAL ORGANISATION OF THREE BROADCAST GENRES	2003	x 364	20,00
978-84-472-2274-2	RAMON, J. L.	TOREO Y SOCIEDAD EN LA REVISTA "EL RUEDO"	2022	490	38,00
978-84-86895-12-9	RAMOS ALFAJARIN, J. R.	LA QUESTIO LINGUISTICA EN LA PREMSA DE CASTELLO DE LA PLANA (1834-1938)	1989	230	6,61
978-84-930596-0-6	REIG, R./MªJ. RUIZ ACOSTA, EDS.	MEDIOS DE COMUNICACION Y ACONTECIMIENTOS DEL SIGLO XX	1999	240	7,21
978-84-7585-667-4	REKALDE-IZAGIRRE, J.	VIDEO. UN SOPORTE TEMPORAL PARA EL ARTE	1995	142	9,02
978-84-95555-35-9	RENAUDET, I.	UN PARLEMENT DE PAPIER. LA PRESSE D'OPPOSITION AU FRANQUISME DURANT LA DERNIERE DECENNIE DE LA DICTATURE ET LA TRANSITIO	2003	xii 566	56,00
978-84-7491-247-0	REY MORATO, J. DEL	CRITICA DE LA RAZON PERIODISTICA	1988	228	12,00
978-84-490-1222-8	RICARTE BESCOS, J.M.	CREATIVIDAD Y COMUNICACION PERSUASIVA	1998	234	17,43
978-84-8102-287-2	RIEGO, B.	LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD A TRAVES DE LA FOTOGRAFIA Y EL GRABADO INFORMATIVO EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XIX	2001	425	17,50

978-84-475-3986-4	RIUS, J. C.	PERIODISMO EN RECONSTRUCCION. DE LA CRISIS DE LA PRENSA AL RETO DE UN OFICIO MAS INDEPENDIENTE Y LIBRE	2016	250	21,00
978-84-7786-490-5	RODRIGUEZ MORENO, J. J.	LOS COMICS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. PRODUCCION Y MENSAJE EN LA EDITORIAL TIMELY (1939-1945)	2010	214	15,00
978-84-9849-143-2	RODRIGUEZ PARDO, J., ED.	DERECHO DE LA INFORMACION. UNA PERSPECTIVA COMPARADA DE ESPAÑA E IBEROAMERICA	2007	280	23,00
978-84-9749-423-6	RODRIGUEZ TEJEIRO, A.	EL PRESTIGE COMO HIPER-REALIDAD MEDIATICA: PODER Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA CONSTRUCCION DE LA REALID	2010	246	18,00
978-84-946812-2-6	RODRIGUEZ VIGIL RUBIO, J. L.	LOS CUADERNOS DEL NORTE. LECCION DE CLAUSURA DEL CURSO 2016-2017 DEL REAL INSTITUTO DE ESTUDIOS ASTURIANOS, PRONUNCIADA	2017	43	8,00
978-84-8371-744-8	ROJO VILLADA, P.A.	MODELOS DE NEGOCIO Y CONSUMO DE PRENSA EN EL CONTEXTO DIGITAL	2008	223	16,00
978-84-8158-077-8	ROMAN PORTAS, M.	HISTORIA DE "LA VOZ DE GALICIA" (1882-1939)	1997	592	30,06
978-84-8138-600-4	ROMERO IZARRA, G. / L. A. CERRON JORGE, EDS.	¿DE QUE MEDIOS DISPONEMOS? LA EXPRESION SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU USO EN LA RELACION EDUCATIVA	2004	148	9,01
978-84-15432-47-0	ROSSELLO PORCEL, B.	EL PERIODISMO EN MALLORCA (1779-1873). ESTUDI PRELIMINAR I EDICIO A CURA D'ANTONI NADAL	2013	117	12,00
978-0-7619-6345-5	RUDDOCK, A.	UNDERSTANDING AUDIENCES. THEORY AND METHOD	2000	224	29,05
978-84-370-9512-7	RUIZ COLLANTES, F.X. / O. PEREZ / P. CAPDEVILA	EL RELAT POLITIC. ELS MISSATGES AUDIOVISUALS A LES CAMPANYES ELECTORALS. INICIATIVA PER CATALUNYA VERDS, 1988-2012	2014	391	30,00
978-84-88874-01-6	RUIZ DE LA PEÑA, A., ED.	PAGINAS DE VIVA VOZ. LEER Y ESCRIBIR HOY	1995	292	18,00
978-84-7684-252-2	RUIZ LLAMAS, M.G.	ILUSTRACION GRAFICA EN PERIODICOS Y REVISTAS DE MURCIA (1920-1950)	1992	358	15,63

978-84-338-1203-2	RUIZ PEREZ, R./M.PINTO MOLINA	DIRECTRICES FUNDAMENTALES PARA LA NORMALIZACION DE REVISTAS CIENTIFICAS. RECOMENDACIONES DESTINADAS A AUTORES, DIRECTORE	1990	117	6,01
978-84-472-0893-7	RUIZ SANCHEZ, J. L., ED.	CATOLICISMO Y COMUNICACION EN LA HISTORIA CONTEMPORANEA	2005	199	13,00
	SA^ID, R., AL-	AL-SIHAF AL-YASARIYYA FI MISR 1950-1952[LEFT-WING JOURNALISM IN EGYPT]	1981	192	11,50
978-84-206-8064-4	SAIZ, M. D.	HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA, 1: LOS ORIGENES. EL SIGLO XVIII	1990	262	32,00
978-84-00-06711-3	SANCHEZ PICAZO, M.	Prensa Periodica del Partido Judicial de la Roda	1987	245	6,88
978-84-505-1649-4	SANCHEZ SANCHEZ, I.	HISTORIA Y EVOLUCION DE LA Prensa ALBACETENSE (1833-1939)	1984	444	6,88
978-84-9860-034-6	SANTOS DIEZ, M. T.	EL AUGE DE LA Prensa GRATUITA EN ESPAÑA	2007	323	14,00
978-84-8373-144-4	SANTOS DIEZ, M. T.	LA RADIO VASCA (1978-1998)	1999	196	9,61
978-84-8373-567-1	SANTOS DIEZ, M. T.	PERIODISMO RADIOFONICO	2003	268	14,78
978-84-18490-19-4	SANTOYO, J. C.	PERIODICOS LEONESES DEL SIGLO XIX. CATALOGO COMENTADO	2021	232	12,00
978-84-7784-829-5	SANZ MOROS, M.	LUIS COLOMBO, YO FUI CAMARA DE...	2021	292	20,00
978-0-7619-6827-6	SCHIRATO, T. / S. YELL	COMMUNICATION AND CULTURE. AN INTRODUCTION	2000	xv 204	30,35
978-1-57181-946-8	SCRIVEN, M./M.LECOMTE, EDS.	TELEVISION BROADCASTING IN CONTEMPORARY FRANCE AND BRITAIN	1999	xvi 235	48,00

978-0-7425-1102-6	SEIB, P.	THE GLOBAL JOURNALIST. NEWS AND CONSCIENCE IN A WORLD OF CONFLICT	2002	xiv 149	27,60
978-84-370-9917-0	SENSO VILA, C. X.	DE LA IL·LUSIO AL DESENCIS. LA TRANSICIO VALENCIANA A TRAVES DE "VALENCIA SEMANAL"	2017	345	23,50
978-84-89518-31-5	SERRANO ALVAREZ, J. M.	UN PERIODICO AL SERVICIO DE UNA PROVINCIA: "EL DIARIO DE AVILA"	1997	562	25,00
978-84-338-5325-7	SERRANO RAMIREZ, J. .L.	MANUAL MILITAR PARA PERIODISTAS	2012	xxxii 212	18,00
978-0-340-65231-2	SHINGLER, M. / C. WIERINGA	ON AIR. METHODS AND MEANINGS OF RADIO	1998	xv 174	24,00
978-84-89728-21-9	SHVEITSER, A.D.	CONTRASTIVE STYLISTICS: NEW MEDIA STYLE IN ENGLISH AND IN RUSSIAN	1997	173	22,88
978-0-19-871123-0	SINCLAIR, J. / E. JACKA / S. CUNNINGHAM, EDS.	NEW PATTERNS IN GLOBAL TELEVISION. PERIPHERAL VISION	1996	272	47,75
978-1-871952-11-7	SMITH, A.	DISINTERESTED BYSTANDERS: RECONCILING MEDIA FREEDOM AND RESPONSIBILITY	1996	26	6,00
978-84-376-1211-9	SOLARINO, C.	COMO HACER TELEVISION	1993	425	27,30
978-84-09-24738-7	SOTO ESCOBAR, R. / J. DIAZ NOCI / C. ESPEJO-CAIA	GACETA DE ROMA (VALENCIA, FELIPE MEY, 1618-1620). ESTUDIO Y EDICION CRITICA DEL PRIMER PERIODICO ESPAÑOL	2020	293	35,00
978-2-7256-0881-5	SOUCHIER, E./Y. JEANNERET, EDS.	COMMUNICATION & LANGAGES, 130 - 2001. DOSSIER: FONCTION EDITORIALE ET INTERNET	2001	126	14,11
978-84-9747-893-9	SOUVIRON MORENILLA, J. M., ED.	RETOS ACTUALES DEL AUDIOVISUAL	2015	109	8,00
978-84-7908-143-0	STOLL DOUGALL, P.	EL DISCURSO DE LA PRENSA FEMENINA. ANALISIS DE LOS ACTOS DE HABLA EN TITULARES DE REVISTAS FEMENINAS BRITANICAS	1994	82	13,00

978-84-9168-702-3	TEJEDOR, S.	PERIODISMO Y VIAJES. MANUAL PARA IR, MIRAR Y CONTAR	2021	280	24,00
978-0-7619-5440-8	THOMPSON, K., ED.	MEDIA AND CULTURAL REGULATION	1997	256	29,05
978-84-87863-06-6	TIMOTEO ALVAREZ, J.	DEL VIEJO ORDEN INFORMATIVO. INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA COMUNICACION, LA INFORMACION Y LA PROPAGANDA EN OCCIDENTE,	1997	175	13,22
978-84-338-5448-3	TORRES FLORES, A.	LOS PRIMEROS OJOS DE ANDALUCIA. GENESIS Y EVOLUCION DE LA TELEVISION EN ANDALUCIA	2012	305	18,00
978-84-9717-387-2	TRESCASTRO LOPEZ, E. M., & AL.	COMER SALUDABLEMENTE. LA RADIO COMO MEDIO DE EDUCACION ALIMENTARIA	2015	158	12,00
978-84-7585-070-2	TUÑÓN DE LARA, M., ED.	LA PRENSA DE LOS SIGLOS XIX Y XX. METODOLOGIA, IDEOLOGIA E INFORMACION. ASPECTOS ECONOMICOS Y TECNOLOGICOS	1991	711	20,13
978-84-8448-995-5	URCHEGUI BOCOS, P.	PENSAMIENTO VISUAL Y EDUCACION	2018	278	15,00
978-84-370-5868-9	VALDES RODRIGUEZ, M. C.	LA TRADUCCION PUBLICITARIA: COMUNICACION Y CULTURA	2004	390	27,00
978-0-7619-5709-6	VAN GINNEKEN, J.	UNDERSTANDING GLOBAL NEWS. A CRITICAL INTRODUCTION	1998	viii 239	29,05
978-84-7432-925-4	VERON, E.	ESPACIOS MENTALES. EFECTOS DE AGENDA 2	2002	189	15,57
978-84-7496-914-6	VICTORIA MAS, J.S.	NUEVA PUBLICIDAD, COMERCIO ELECTRONICO Y DEMAS PROPUESTAS INTERACTIVAS. LECTURA DE UN MITO PLATONICO A VUELTAS CON LA "P"	2001	244	9,00
978-84-370-6022-4	VIDAL CASTELL, D.	EL MALSON DE CHANDOS. APROXIMACIO A LA CRISI ACADEMICA I PROFESSIONAL DEL PERIODISME DES DE LA CRISI POSTMODERNA DE LA PARAULA	2005	245	22,00
978-84-475-3911-6	VILA SANJUAN, S.	UNA CRONICA DEL PERIODISMO CULTURAL. PROLOGO DE ROBERTO HERRSCHER	2015	120	12,00

978-84-475-3169-1	VILALTA CASAS	EL REPORTERO EN ACCION	2007	245	18,00
978-84-7723-355-8	VIVAS HOLGADO, J.	EL FUTBOL. LEXICO, DEPORTE Y PERIODISMO	1999	871	25,24
978-84-9192-167-7	WANG, L.	LA CONSTRUCCION DE IDENTIDAD DESDE OTRA ORILLA: LOS MEDIOS, LAS CULTURAS Y LOS MIGRANTES CHINOS	2021	341	36,00
978-81-7391-224-5	YADAVA, J.S./P.MATHUR, EDS.	ISSUES IN MASS COMMUNICATION. THE BASIC CONCEPTS, 2 VOLS.	1998	xx 562	62,51
978-84-9773-992-4	YEXUS	ALBERTO BRECCIA. SOMBRAS DE LA RAZON	2020	182	26,00
978-84-7784-280-4	YUS RAMOS, F.	LA INTERPRETACION Y LA IMAGEN DE MASAS. UN MODELO PRAGMATICO APLICADO AL DISCURSO DEL COMIC INGLES	1997	404	14,43
		AMBITOS. REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACION, 1 - 1998	1998	356	6,01
		AMBITOS. REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACION, 2 - 1999	1999	310	12,02
		ANALES DE HISTORIA CONTEMPORANEA, 11-12 (2 VOLS.): ACTAS DE LAS JORNADAS SOBRE PRENSA Y SOCIEDAD EN LA MURCIA CONTEMPORA	1995	707	18,03
		ARTE Y POLITICAS DE IDENTIDAD, 6 - JUNIO 2012: NUEVAS VIOLENCIAS DE GENERO, CULTURA VISUAL Y GLOBALIZACION. LA POLITICA	2012	295	9,00
978-84-8448-085-3		CACIQUES, APOSTOLES Y PERIODISTAS. MEDIOS DE COMUNICACION, PODER Y SOCIEDAD EN PALENCIA (1898-1939)	2000	526	25,00
		CANELOBRE, 65: IMAGEN, DISEÑO Y COMUNICACION EN ALICANTE (1975-2015)	2015	441	23,00
978-2-13-050396-5		COLLOQUE PRESSE-LIBERTE. LES NOUVELLES CENSURES DE L'ECRIT ET DE L'IMAGE	1999	128	7,80

	DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION, 10 - 1986: ESTUDIOS EN HONOR DE JOSE SIMON DIAZ	1986	200	9,00
	DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION, 11 - 1987-88	1988	210	9,00
	DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION, 12 - 1989: ESTUDIOS EN HONOR DE JOSE MARIA DESANTES GUANTER	1989	332	9,00
	DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION, 8 - 1984	1984	471	9,00
	DOCUMENTACION DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION, 9 - 1985	1985	300	9,00
978-84-8373-257-1	EL BIENESTAR EN LA CULTURA. ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION EN HOMENAJE AL PROFESOR IÑ	2000	556	21,03
978-84-85264-94-0	EL DERECHO A LA INFORMACION: TEORIA Y PRACTICA [CUADERNOS "LUCAS MALLADA", 1]	1995	119	16,00
978-84-87252-44-0	EL PATRIOTA RIOJANO. 1822-1823, EDICION FACSIMIL. INTRODUCCION,EDICION Y NOTAS JOSE MIGUEL DELGADO IDARRETA, 2 VOLS.	1994	64	6,01
978-84-87252-41-9	EL ZURRON DEL POBRE, PERIODICO LITERARIO Y DE ANUNCIOS (1851-1852). EDICION FACSIMIL. INTRODUCCION, EDICION Y NOTAS: M.	1994	723	15,05
978-84-8373-128-4	ESTUDIOS DE PERIODISTICA VII. PONENCIAS Y COMUNICACIONES DEL V CONGRESO DE LAS SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA: PERIOD	1999	395	13,22
	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO, 1: 1994	1994	147	21,00
978-84-8373-082-9	EUSKADI EN OFFSET. V SEMINARIO DE PERIODISMO	1998	297	10,22
978-2-07-074916-4	LES CAHIERS DE MADIOLOGIE: ANCIENNES NATIONS, NOUVEAUX RE-SEAUX	1997	318	9,52

978-2-07-074747-4	LES CAHIERS DE MEDILOGIE: QU'EST-CE QU'UNE ROUTE?	1996	317	9,52
	MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION, 10 - 2004	2004	305	14,00
	MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION, 6 - 1997	1997	221	14,00
	MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION, 7 - 1999	1999	272	14,00
978-84-8419-905-2	MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION, 8 - 2002: EN TORNO AL PERIODISMO CIENTIFICO: APROXIMACIONES	2002	662	14,00
	MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACION, 9 - 2002	2002	232	14,00
978-0-7619-1654-3	NATIONAL TELEVISION VIOLENCE STUDY, 3	1998	xvi 368	68,30
978-84-7585-947-7	PERIODISTAS DEL SIGLO XXI. IV SEMINARIO DE PERIODISMO	1998	247	9,02
978-84-7283-138-4	PERIODISTICA: HISTORIA I METODE CRITIC DELS TEXTOS PERIODISTICOS	1989	168	9,10
	PERIODISTICA: NOVES RECERQUES I ESTUDIS SOBRE PERIODISME ANTIC	1992	139	7,50
	PERIODISTICA: PRAGMATICA I RECEPCIO DEL TEXT PERIODISTIC	1991	115	11,00
	PERIODISTICA: TEORIA I ANALISI DELS ESDEVENIMENTS PERIODISTICS	1990	207	11,00
978-84-498-0254-6	TELEVISION POR CABLE EN BELGICA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA Y REINO UNIDO	1996	245	9,02

		TREBALLS DE COMUNICACIO: (OCTUBRE 1992)	1992	181	6,10
978-84-9927-382-2		VI CONGRESO DE COMUNICACION SOCIAL DE LA CIENCIAS. CORDOBA 23 AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2017, 2 VOLS. VOL. 1: AGENTES Y DEST	2018	992	38,00
978-9973-719-50-8		WAD^IYYAT DIRASAT AL-MAKTABAT WA-L-MA^LUMAT FI-L-WATAN AL-^ARABI: AL-TAWYIHAT AL-MUSTAQBALIYYA. WAQA'I^ AL-NADWA AL-^ARABIYYA AL-JAMISA LI-L-MA^LUMAT AL--LATI NAZAMUHA AFLI, FTERSI WA CDN [ETUDES SUR LA BIBLIOTHECONOMIE ET SCIENCES DE L'INFORMATION DANS LE MONDE ARABE: LES DEBECTIVES D'AVENIR]	1995	480	78,00
978-84-89516-62-5		XIV CONGRESO DE ESTUDIOS VASCOS: SOCIEDAD DE LA INFORMACION. AZAROA, 25-27 NOVIEMBRE 1997	1998	xcii 327	30,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 13 - NOVIEMBRE 2002	2002	244	7,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 14 - MAYO 2003	2003	248	7,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 15 - NOVIEMBRE 2003	2003	264	7,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 16 - MAYO 2004	2004	232	7,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 17 - NOVIEMBRE 2004	2004	292	7,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 18 - MAYO 2005	2005	269	9,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 19 - NOVIEMBRE 2005	2005	305	9,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 20 - MAYO 2006	2006	511	12,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 22 - MAYO 2007	2007	535	12,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 25 - NOVIEMBRE 2008	2008	381	13,00
		ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 26 - MAYO 2009	2009	377	13,00

	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 27 - NOVIEMBRE 2009	2009	443	13,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 28 - MAYO 2010	2010	271	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 35 - NOVIEMBRE 2013	2014	319	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 36 - MAYO 2014	2014	334	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 37 - NOVIEMBRE 2014	2014	281	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 38 - MAYO 2015	2015	295	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 39 - NOVIEMBRE 2015	2016	300	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 40 - MAYO 2016	2016	325	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 41 - NOVIEMBRE 2016	2016	311	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 43 - NOVIEMBRE 2017	2017	293	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 44 - MAYO 2018	2018	267	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 45 - NOVIEMBRE 2018	2018	290	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 50 - MAYO 2021	2021	296	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 51 - 2021	2021	254	15,00
	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION, 52 - MAYO 022	2022	318	15,00
	* * *			



CONDICIONES DE VENTA

- Al efectuar pedidos rogamos indiquen fecha y materia del catálogo.
- Ninguna devolución será aceptada sin consulta previa.
- Los precios pueden variar sin aviso previo.
- Los precios incluyen el 4% de IVA. A los clientes de Ceuta, Melilla, Canarias y extranjero (excepto UE) se les descontará el 4% del precio de catálogo.
- Rogamos indiquen siempre su nombre y dirección postal en su correspondencia electrónica.
- Los gastos de envío van por cuenta del comprador.

Arqueología • Arqueología medieval • Mundo antiguo • Oriente antiguo • Egiptología • Museos • Geología-Geografía • Antropología • Enología ieva@porticolibrerias.es

Arte • Historia-Metodología • Hª medieval • Hª moderna • Hª contemporánea • Historia de la Universidad • Literatura española • Literatura medieval • Teoría y crítica literarias • Música • América • Filosofía concha @porticolibrerias.es

Lingüística • Hª de la Ciencia • Árabe • Biblioteconomía-Hª del libro • Hª y filosofía del derecho • Ciencia política • Hª del pensamiento económico • Estudios asiáticos pilar@porticolibrerias.es

ORDER INFORMATION

- When ordering books please quote catalogue date and subject.
- Returns will not be accepted without written permission.
- Prices are subject to variations without previous notice.
- Prices include a 4% VAT charge. All orders received from outside the EU will have the 4% VAT discounted from the prices shown in the catalogue.
- Please always include your name and postal address in your e-mails.
- Shipping costs are at customer's charge.

FORMAS DE PAGO PAYMENT WILL BE MADE

Particulares / Individuals:

Reembolso / *Cash-on-Delivery* • Tarjeta de crédito / *Credit card*: AE, T6000, Visa, Eurocard, MC, 4B, Diners.

Instituciones / Institutions:

Reembolso / *Cash-on-Delivery* • Cheque in Euros or in US dollars • *Bank transfer directly to the bank accounts specified in our invoices.* (The sum to be paid should reach our account free of any charges or deductions.)

PÓRTICO LIBRERÍAS es responsable de un fichero automatizado de datos de carácter personal cuya finalidad es la realización de actividades relacionadas con la venta de libros. Los datos personales que mantenemos en nuestro fichero se limitan a nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, materia o área de interés, NIF/CIF y - si nos los ha facilitado - detalles de tarjeta de crédito o de cuenta bancaria. Estos datos serán conservados mientras exista relación comercial o el tiempo necesario para cumplir con las obligaciones legales. Los destinatarios de la información son, exclusivamente, todos los departamentos en los que se organiza *PÓRTICO LIBRERÍAS*. Únicamente podrían ser cedidos a empresas de transporte con el fin de entregar sus pedidos y a entidades bancarias para el cobro de facturas, así como a los estamentos oficiales que por ley exijan la cesión. Los datos personales son tratados por *PÓRTICO LIBRERÍAS*, en cumplimiento de los fines directamente relacionados con las funciones legítimas del cesionario, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos RGPD (UE) 2016/679. Le recordamos que, en todo momento, puede ejercitar los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación, para lo cual y para cualquier aclaración puede dirigirse por escrito a: Muñoz Seca, 6 - 50005 Zaragoza, o a portico@porticolibrerias.es.

Le recordamos que en cualquier momento puede darse de alta para recibir nuestros catálogos, modificar sus preferencias, consultar nuestra política de privacidad o darse de baja.